

Orio al Serio: dalla Regione 70 mila euro per l'Infopoint Gate dell'aeroporto

Via libera della Giunta regionale alla proposta della Camera di Commercio di Bergamo per il restyling dell'Infopoint per accogliere al meglio i turisti che arrivano e partono da Orio



[aeroporto.jpgE'](#) stato approvato dalla Giunta regionale, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini, il progetto per la ristrutturazione e l'adeguamento all'immagine coordinata dell'Infopoint gate all'interno dell'aeroporto di Bergamo Orio al Serio. Il via libera alla proposta sviluppata dalla Camera di commercio di Bergamo e' stato accompagnato da uno stanziamento regionale di 70mila euro. I lavori, che saranno cofinanziati dalla Camera di commercio bergamasca, con l'impiego di ulteriori risorse per 10mila euro, inizieranno nelle prossime settimane per concludersi entro il mese di aprile 2018. Al termine della seduta l'assessore Parolini ha sottolineato che "si tratta di un intervento molto importante per migliorare i servizi di accoglienza e informazione in una delle porte d'ingresso piu' importanti della Lombardia, snodo strategico e centrale per l'accessibilita' alle aree turistiche di tutta la regione". "Dopo aver inaugurato quest'anno un innovativo Infopoint turistico #inLombardia nel complesso fieristico di Fiera Milano a Rho - ha aggiunto Parolini - finanziamo oggi il rilancio di quello all'interno dello scalo bergamasco, altro primario crocevia per milioni di passeggeri, che sar  interessato oltre che da interventi strutturali anche da lavori di adeguamento dell'immagine ai nuovi standard regionali e all'implementazione di nuovi servizi per offrire ai turisti un'assistenza migliore". "Gli Infopoint - ha spiegato l'assessore - sono molto spesso la prima tappa di un percorso dentro la nostra regione, che deve essere contraddistinta da una rinnovata professionalit  e ricchezza di informazioni. Per questo abbiamo promosso un'azione di rilancio senza precedenti delle strutture di accoglienza e informazione regionali,

sostenuto da oltre 5 milioni di euro, che stiamo sviluppando in tutta la Lombardia, perché li vogliamo più moderni, più efficienti e aperti più a lungo. Un luogo dove i turisti si sentano accolti, informati e aiutati”