

25 Gennaio 2017

Non convenzionali e creative, ecco le vetrine premiate dal Distretto di Zingonia

New Central Bar di Verdellino e Carla Alimentari di Osio Sotto sono i vincitori del concorso di Natale, al quale hanno partecipato 111 attività





Un albero di Natale composto da 345 bottiglie di birra (il vetro verde a ricordare le fronde dell'abete), realizzato dal **New Central Bar di Verdellino**, e un Babbo Natale a gambe all'aria, intento a calarsi nel camino per portare golosi doni gastronomici, allestito da **Carla Alimentari di Osio Sotto**. Sono due soggetti davvero poco convenzionali i vincitori del <https://www.larassegna.it/non-convenzionali-e-creative-ecco-le-vetrine-premiate-dal-distretto-di-zingonia/>

primo concorso Vetrina di Natale organizzato dal Distretto del commercio dell'area di Zingonia, che riunisce i comuni di Osio Sotto, Boltiere, Ciserano, Verdellino e Verdello.

Oggi al municipio di Osio Sotto la premiazione dei commercianti, con una targa, una vetrofania per segnalare la vittoria fin dall'ingresso e una giornata alle Terme di San Pellegrino per due persone.



Al New Central Bar è andato il premio "social", destinato all'idea che raccoglieva più "mi piace" su Facebook. Ne ha totalizzati mille, oltre a commenti e condivisioni. «È stata un'operazione che ha coinvolto i clienti e gli amici non solo piano virtuale - precisa **Emanuele Dendena**, titolare da poco più di due anni del locale in piazza Resistenza -. Da un po' pensavamo di realizzare un albero di Natale con le bottiglie di birra, il concorso da una parte e la complicità dei clienti dall'altra ci hanno spinti a farlo. Le bottiglie che abbiamo utilizzato sono esclusivamente quelle stappate e consumate nel locale, ognuno si è perciò sentito partecipe dell'impresa, che è anche una sfida alla tradizionale immagine del Natale. I social hanno fatto il resto, creando curiosità, che poi si è trasformata in visite di persona, per vedere da vicino il nostro albero, tutt'ora allestito. Abbiamo persino catturato l'attenzione della Heineken, che ci ha annunciato un riconoscimento per l'uso originale delle sue bottiglie».



Carla Alimentari, in via Mazzini, ha invece ottenuto il premio della giuria di qualità. «Ho un'autentica passione per le vetrine e gli allestimenti - dice **Giovanna Rossetti**, che dall'89 gestisce il negozio con il marito **Gianfranco Armani** -. Mi piace l'arte e cogliere spunti in giro. Ho pronti bozzetti per ogni periodo dell'anno, dal Carnevale alla primavera, alle vacanze. Alla vetrina di Natale ci pensavo già da agosto, mio marito l'ha realizzata con mattoni e tegole veri. Credo che sia molto importante che i negozi siano anche belli da vedere, accoglienti. L'immagine conta tantissimo, per distinguersi e mostrare cura in ciò che si propone. Non a caso abbiamo anche divise coordinate e per le Feste abbiamo fatto dei piccoli regali ai nostri clienti».

Al concorso hanno partecipato 111 attività dei cinque Comuni. Felicissima per la partecipazione e il livello delle creazioni la manager del distretto, **Delisa Sanzani**. «Il premio, alla prima edizione - dice -, voleva essere uno stimolo a fare sempre meglio. È vero che con la crisi e il calo del lavoro si è tutti un po' demotivati, ma devono essere per primi i commercianti a promuovere ed amare i propri negozi. Alle Amministrazioni poi chiediamo di non dimenticare che il commercio è una risorsa e un volano».



I comuni, del resto, non hanno fatto mancare il proprio appoggio all'iniziativa. Presenti alla premiazione il vicesindaco di Osio Sotto, **Fabio Paganini**, i sindaci di Boltiere e Verdello **Armida Forlani** e **Luciano Albani**, e l'assessore al Commercio di Verdellino **Lea Ballabio**. E se Paganini evidenzia l'importanza della ricerca continua della qualità, «valore riconosciuto dai clienti e premiante», **Roberto Ghiodotti**, responsabile dei distretti per l'Ascom si sofferma sull'opportunità di sviluppare la presenza sui social. «I "mi piace" - rileva - sono serviti a vincere il concorso ma anche a far conoscere le attività del distretto».

Domani, invece, saranno premiati i clienti. In Camera di Commercio si terrà infatti l'estrazione dei biglietti vincenti della Lotteria di Natale, iniziativa già in atto da qualche anno che mette in palio tra chi ha fatto acquisti nelle 120 attività aderenti un primo premio da 500 euro in buoni spesa e premi di 300, 200, 100 euro e 50 euro.