

Niente Irap per i nuovi negozi. L'Ascom: «Ma non dimentichiamo chi c'è già»

Fusini: «Bene il taglio dell'imposta per chi parte, servono però anche interventi strutturali per le attività già esistenti, che faticano a sopravvivere». L'agevolazione regionale interessa l'area del Duc di Bergamo, una stima di 130 nuove insegne



Misura annunciata nel giugno scorso, la Giunta della Regione Lombardia ha approvato ieri la delibera con la quale azzera per tre anni l'Irap sulle nuove attività nei centri storici dei Comuni capoluogo e in quelli con una popolazione al di sopra dei 50mila abitanti.

Il provvedimento, in vigore in via sperimentale dal primo gennaio al 31 dicembre 2018, riguarda l'apertura di attività commerciali e di attività artigianali che vendono i propri prodotti nei locali di produzione o adiacenti e sono in possesso dell'annotazione della qualifica artigiana nel registro delle imprese (ad esempio, sono ammesse pasticcerie, gelaterie e panifici ma non le attività commerciali di servizi). L'agevolazione non si applica agli esercizi nei quali risultino installati apparecchi di gioco, in coerenza con l'impegno di Regione Lombardia in materia di prevenzione del gioco d'azzardo patologico. Le imprese, inoltre, devono avere sede legale e operativa nel territorio lombardo.

L'aliquota ordinaria dell'Irap è il 3,9% sul valore della produzione netta. Il peso dell'operazione è stimato in 2 milioni di euro di mancato gettito nelle casse regionali a fronte dei 13 milioni incassati annualmente. Ma si tratta di un mancato gettito puramente teorico, come ha avuto modo di ricordare l'assessore al Economia Crescita e Semplificazione Massimo Garavaglia, dal momento che attualmente il saldo tra aperture e chiusure è negativo, mentre l'intervento di sostegno potrebbe riportare in positivo le entrate fiscali.

In provincia di Bergamo ad essere interessato è il solo capoluogo, in particolare l'area del Duc, il distretto urbano del commercio che comprende il centro, Città alta, Borgo Santa Caterina e Borgo Palazzo. In base all'andamento delle aperture nell'ultimo anno, l'Ascom stima in circa 110 le attività commerciali che potranno godere dell'agevolazione più una ventina di imprese artigiane, per un totale di 130 insegne. «L'azzeramento dell'Irap – commenta il direttore Oscar Fusini – è un primo passo positivo per il rilancio delle attività di vicinato nei centri storici, non può però essere l'unico. È auspicabile che le misure di sostegno per le nuove attività si accompagnino a provvedimenti strutturali finalizzati alla sopravvivenza dei negozi già esistenti, che fanno sempre più fatica a resistere».

L'agevolazione, inoltre, pur importante può non avere grande impatto, soprattutto per piccole attività. «Nel settore commerciale il turn over è elevato – rileva Fusini -, molto spesso le nuove insegne non reggono e chiudono dopo qualche anno. È perciò fondamentale prevedere anche strumenti che rendano stabili questi sforzi imprenditoriali».

«L'abolizione dell'Irap per le nuove attività – conclude – si combina con le deroghe regionali per l'insediamento di medie strutture nei centri storici e insieme può, in ogni caso, contribuire a ridare vivacità e slancio alla rete commerciale».