

29 Aprile 2016

Negozi di arredamento, una “bussola” per far crescere l’attività

Lunedì 2 maggio incontro in Ascom sulle strategie per competere, il bonus per le giovani coppie e i servizi per i rivenditori



Il negozio di arredamento tra sfide e opportunità. Federmobili Bergamo organizza per lunedì 2 maggio un focus sui negozi di arredamento con esperti del settore. L'appuntamento è a partire dalle ore 10 nella sede di Ascom Confcommercio Bergamo (via Borgo Palazzo 137 - sala convegni).



L'incontro sarà l'occasione per presentare la Bussola "Il negozio di

arredamento", un vero e proprio manuale operativo che, attraverso analisi economiche e di mercato e con molti casi pratici, rappresenta uno strumento a supporto delle imprese per una più efficace gestione del business. Nel corso dell'incontro spazio sarà dedicato anche alle novità sul nuovo bonus arredi per le giovani coppie, pubblicato dall'Agenzia delle Entrate, e ai servizi dedicati ai rivenditori di mobili.

«Attraverso questi strumenti Ascom e Federmobili vogliono aiutare le imprese associate a gestire al meglio il proprio mercato - afferma Giorgio Lazzari, responsabile relazioni esterne e segretario Federmobili Ascom Confcommercio Bergamo -. Un negozio di arredamento, un mobilificio, un antiquario, un negozio di oggettistica, così come tutte le realtà imprenditoriali del settore dell'arredamento della casa e dell'ufficio, anche piccole, richiedono competenze manageriali, di marketing, di pianificazione, di gestione del personale e dei meccanismi di funzionamento e di redditività del business, di analisi dei dati e dei trend del mercato, di progettazione e gestione degli spazi espositivi. Tutti queste conoscenze aiutano l'imprenditore a fare crescere la propria attività e ad esaltare l'esperienza di acquisto dei clienti. Per avere successo è inoltre sempre più necessario conoscere le innovazioni del settore e le preferenze dei consumatori, anche guardando a cosa succede all'estero, ed è necessario adattarsi al mutamento del mercato prendendo decisioni strategiche che modificano l'offerta e il modello di business trasformando l'impresa, a volte anche profondamente».

La Bussola, che verrà presentata lunedì, pone nello specifico l'attenzione su alcune leve: dal marketing mix, che definisce il posizionamento sul mercato, alla progettazione e gestione degli spazi espositivi per esaltare l'esperienza di acquisto dei clienti, alla gestione integrata dell'online e del negozio fisico, alla comunicazione, oggi non sempre centrata adeguatamente sulle emozioni che l'arredo è in grado di generare. Particolare attenzione sarà dedicata, da una parte, alla gestione economica del punto vendita e alla sua profittabilità, dall'altra agli ultimi trend del settore, corredati di esempi e casi aziendali da cui trarre ispirazioni.

L'incontro sarà introdotto dai saluti istituzionali di Paolo Malvestiti, presidente Ascom Confcommercio Bergamo, Oscar Fusini, direttore Ascom Confcommercio Bergamo, e Lorenzo Cereda, presidente Federmobili Bergamo; seguirà l'intervento di Mauro Mamoli, presidente di Federmobili che presenterà la bussola "Il negozio d'arredamento", il bonus arredi per giovani coppie e i servizi dedicati ai rivenditori di mobili.

Modererà l'incontro Giorgio Lazzari, responsabile relazioni esterne e segretario Federmobili Ascom Confcommercio Bergamo.

Per iscrizioni: info@ascombg.it