

## Leolandia è il parco a tema più amato d'Italia

Previsione di incremento dei visitatori del 10% per il parco a tema. Soddisfazione del presidente Giuseppe Ira per i risultati ottenuti dalle recensioni su TripAdvisor



Leolandia è il parco a tema più amato d'Italia: a confermarlo sono le classifiche *Travelers' Choice Parchi Divertimento & Parchi Acquatici* di TripAdvisor, che premiano i parchi a tema più apprezzati dagli utenti del portale. È il terzo anno consecutivo che il parco di Capriate San Gervasio conquista il podio nelle preferenze dei visitatori, che nelle loro recensioni dichiarano di apprezzare soprattutto l'unicità dell'esperienza, la qualità dei contenuti offerti, la professionalità del personale e la cura dell'ambiente.

Risultati sorprendenti anche a livello internazionale: Leolandia è al 5° posto in Europa, salendo di 3 posizioni rispetto al

2018, e al 14° posto nel mondo, in crescita di 9 posizioni e unica eccellenza italiana nella Top 15. Un risultato di tutto rispetto se si considera che nel mondo si stimano circa 20.000 parchi, sottolinea una nota.

## **I numeri**

Un gradimento del pubblico supportato anche dai risultati operativi: Leolandia ha chiuso il 2018 con 1,1 milioni di ingressi, un fatturato di oltre 37 milioni di euro e 7,5 milioni di utile. Dati in crescita nella prima parte della stagione 2019, che registra un volume d'affari al 30 giugno in aumento del 21% anno su anno con una previsione di incremento dei visitatori del 10%.

## **La formula**

Alla base di Leolandia c'è una formula che si rivolge specificatamente alle famiglie con figli fino a 10 anni di età. Ai suoi piccoli ospiti, Leolandia offre 46 attrazioni, di cui 33 accessibili anche ai bambini alti meno di 90 cm, e la possibilità di incontrare i personaggi più amati del mondo dei cartoon, oggetto di accordi di licensing con le major dell'entertainment a livello mondiale. A tutto ciò si abbinano spettacoli prodotti da Leolandia, con un cast di oltre 30 artisti provenienti da tutto il mondo, e una attenzione particolare ai bambini con disabilità.

“Siamo orgogliosi di questi risultati – afferma Giuseppe Ira, presidente di Leolandia – e del peso sempre più importante che stiamo assumendo a livello internazionale, affiancandoci a realtà leader dell'intrattenimento. La nostra sfida più importante è portare l'eccellenza nel settore dei parchi a tema italiani, aggiungendo un ulteriore tassello di attrattività all'offerta turistica del nostro Paese, sia sul mercato interno sia in ottica incoming”.

## **I dati del comparto**

In base ai dati diffusi dall'Associazione dei Parchi Permanenti Italiani, il settore sta assumendo un ruolo sempre più centrale nello sviluppo del territorio e nazionale, con un indotto stimato di 800 milioni di euro e un giro d'affari nel 2017 di 376 milioni di euro. Solo in Italia il comparto genera una media di 20.000 posti di lavoro stabili, che arrivano a 60.000 considerando le assunzioni stagionali e l'indotto.