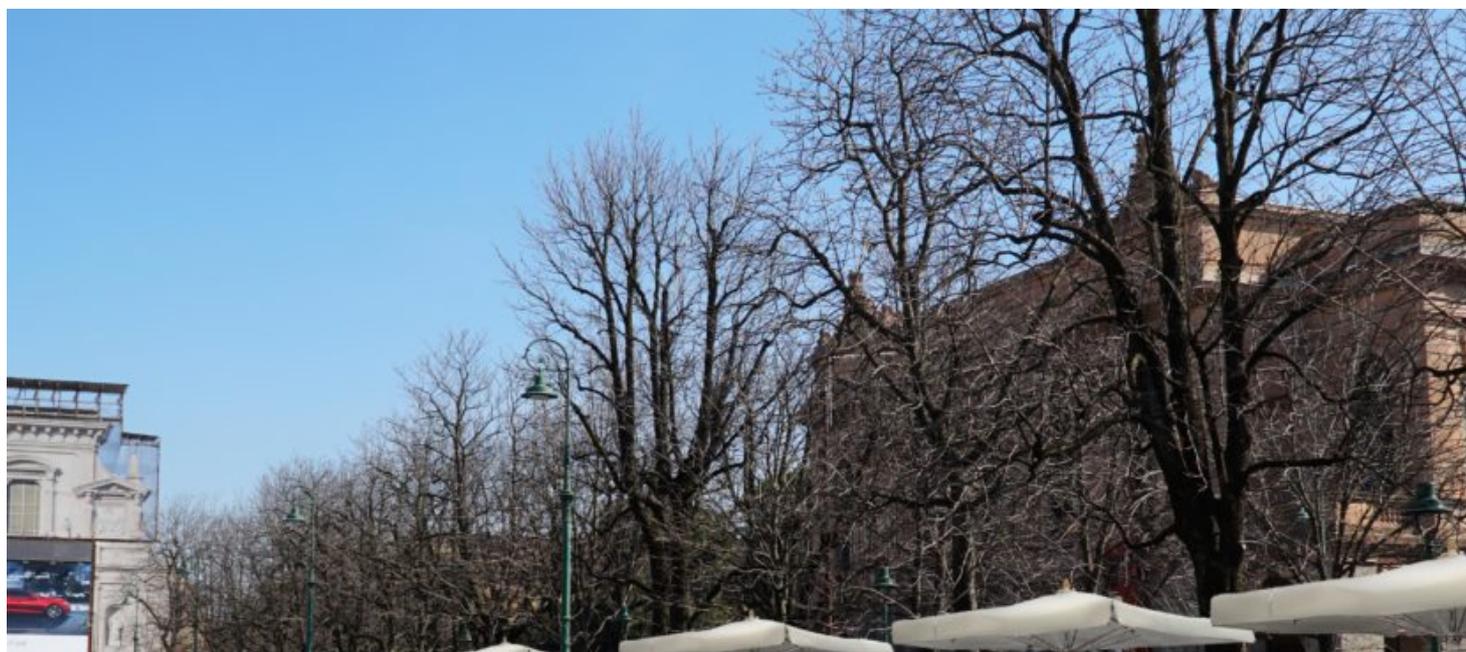


1 Giugno 2017

La Donizetti Night è anche golosa: 25 stand del gusto curati dai locali bergamaschi

Sabato 17 giugno l'evento dedicato al compositore che riempirà il centro di Bergamo con 92 appuntamenti e 690 artisti. In campo anche i pubblici esercizi con food e drink. Ascom e Duc tra i promotori. A disposizione ancora alcuni spazi



Il rendering degli allestimenti per l'Isola del Gusto della Donizetti Night

La Donizetti Night, il grande evento che vuole risvegliare l'orgoglio cittadino nei confronti del compositore, offrirà anche tante opportunità per il palato. Sabato 17 giugno, infatti, il centro di Bergamo non solo sarà invaso da un numero strabiliante di concerti, spettacoli e performance (ben 23 palcoscenici per 92 appuntamenti fra musica, parole e danza realizzati da 690 artisti) ma anche da un serpentone di sapori.

In previsione del grande afflusso di pubblico, per integrare e potenziare l'offerta dei pubblici esercizi in sede fissa, sarà infatti allestito il percorso "Isola del Gusto": 25 postazioni con immagine coordinata disposte lungo l'asse da piazza Pontida a piazzetta Santo Spirito e messe a disposizione di ristoranti e locali di città e provincia per la somministrazione. Il progetto è promosso dalla Fondazione Donizetti e vede la collaborazione anche del Distretto urbano del commercio e dell'Ascom.

L'idea è di una proposta "leggera", con piatti e bevande facili da consumare muovendosi tra i tanti eventi in programma nell'area della festa, che sarà chiusa al traffico. Non sono permesse griglie con fumi, mentre è gradito tutto quanto può legarsi alla serata e al musicista. Donizetti, del resto, ha già ispirato, tra gli altri, la nascita di un aperitivo, il Donizetti Spriss, di una linea di cioccolatini e di un liquore.

«Finalmente Bergamo sta capendo il potenziale di attrazione del grande compositore – afferma Pietro Bresciani, referente del progetto per l'Ascom -. È molto importante che la città e i commercianti facciano squadra per realizzare un vero e proprio brand, un'identità forte, capace di generare attrattività ed effetti positivi sul piano turistico e commerciale. L'Isola del Gusto nell'ambito della Donizetti Night è un ulteriore momento di collaborazione tra Ascom e Fondazione Donizetti in questa direzione, un percorso che punta al coinvolgimento delle attività economiche nelle iniziative legate al maestro e nella loro promozione. Ricordiamo, per esempio, la speciale lezione sul maestro tenuta ai commercianti dal direttore artistico Francesco Micheli nel novembre scorso e le vetrine a tema per il Festival Donizetti Opera».

Per gli operatori interessati a prendere parte all'Isola del Gusto, ci sono ancora alcuni spazi a disposizione. Il costo di partecipazione è di 380 euro per due giorni e per un modulo completo. La rassegna avrà infatti un'anteprima venerdì 16 giugno con l'happy hour "aspettando la Night", lungo il Sentierone e nei locali del centro che aderiscono all'iniziativa. Ci saranno musica e Donizetti Spriss secondo la ricetta di Tony Foini de Le Iris fino alle 22 con il bitter 24 Elisir d'Amore delle Distillerie di Sarnico, uno dei nuovi prodotti "Ambasciatori di Donizetti".

Per aderire o saperne di più occorre contattare l'organizzatore Andrea Compagnucci (333 9435979 - night@donizetti.org)

[>> Il programma completo della Donizetti Night](#)