

La Fiera Campionaria adotta le start up bergamasche

La Promoberg ha scelto di ospitare una decina di nuove idee d'impresa, che potranno farsi conoscere dal grande pubblico. Tra le novità anche le aree edilizia e bambini. Apertura il 24 ottobre



L'appellativo di "fiera delle fiere" si fa sempre più calzante per la Campionaria di Bergamo che per la 37esima edizione – da sabato 24 ottobre a domenica 1 novembre al polo espositivo di via Lunga – presentando tre nuove aree tematiche, una dedicata all'edilizia, una alle start up e una terza ai bambini e alle loro famiglie.

La sezione edilizia si lega a Condominio Expo – il salone dedicato alla ristrutturazione e riqualificazione del condominio che chiuderà il 3 e 4 dicembre la stagione fieristica 2015 di Promoberg – e si sviluppa nel padiglione A e nella sua zona esterna (quest'ultima aperta solo nei fine settimana). Protagoniste saranno, in particolare, quelle realtà che si occupano di ristrutturazioni e riqualificazioni degli edifici esistenti. Temi che stanno molto a cuore ai proprietari di milioni di immobili che, da un lato, hanno bisogno di adeguarsi alle normative e, dall'altro, cercano soluzioni innovative in grado di rendere la qualità della loro vita abitativa decisamente migliore e al passo con i tempi. Senza dimenticare gli incentivi fiscali del 50-60% confermati anche per l'anno prossimo e che rappresentano un ulteriore importante tema per favorire richieste di intervento da parte dei privati per i loro immobili. Nell'area esterna, invece, durante i due week end il pubblico potrà confrontarsi con gli importanti comparti delle macchine e attrezzature da cantiere e dei veicoli industriali.

Nella galleria centrale saranno ospitate invece una decina di aziende start up. Imprese che hanno effettuato con l'Università degli Studi di Bergamo il percorso formativo "Start Cup Bergamo", la "business plan competition" che favorisce la nascita e lo sviluppo di nuove idee d'impresa provenienti dal territorio bergamasco. Individuando nelle Start Up e nell'iniziativa dell'Università bergamasca uno straordinario contributo per l'eccellenza e l'innovazione del territorio, Promoberg ha messo a disposizione gratuitamente gli spazi fieristici dedicati alla nuova area. Le imprese potranno così presentare anche al grande pubblico le proprie attività, attraverso idee e prodotti, rendendoli più popolari possibile.

Meno hi tech ma sicuramente di grande attrazione per genitori e bambini, infine, l'area dedicata ai più piccoli. Anche in questo caso, in una sorta di preview della prossima edizione in programma dal 17 al 20 marzo sempre in Fiera Bergamo, nella hall Ingresso Padiglione A saranno attive una ventina di realtà che animano Lilliput - il famoso villaggio creativo/educativo di Promoberg dedicato ai bambini -, che si alterneranno durante la giornata per la gioia dei più piccoli. Molte le proposte presenti, che vanno dalle attività didattiche ai laboratori, passando per diversi momenti "spettacolari", come nel caso dell'esibizione di un coro di bambini. Sempre per i più piccoli saranno a disposizione alcuni gonfiabili, per far divertire i bambini in tutta sicurezza.

I NUMERI DELLA CAMPIONARIA

In totale sono più di 500 gli stand che formano la Campionaria 2015, allestiti da oltre 200 imprese espositrici in rappresentanza di 30 categorie merceologiche. Con l'apporto della nuova area esterna dedicata all'edilizia e dintorni, i metri quadrati di superficie dedicati alla Campionaria salgono a 20mila. I settori commerciali più rappresentati riguardano gli Alimentari, i dolci e i preparati per la ristorazione (13.3%), seguiti dall'Edilizia (10.5%) e dell'Arredamento e complemento d'arredo (9%). Poi i settori Abbigliamento, pelletteria (6.9%), Condizionamento/riscaldamento, e Casalinghi, accessori per la casa, elettrodomestici (entrambi 5.9%). Analizzando però i metri quadrati occupati dagli espositori, il primo posto va al settore dell'Edilizia (15.4%), che scalza il settore Alimentari. Terzo posto sempre per Arredamento e complemento d'arredo (9.6%), seguito da Condizionamento/riscaldamento (8.7%) e Automezzi/moto (5.3%).

Sono 14 le Regioni rappresentate, Isole comprese. La Lombardia si conferma la più numerosa (148 imprese, provenienti da 8 province). La truppa bergamasca rimane saldamente al comando, con 116 imprese, oltre la metà del totale. Cinque i Paesi stranieri rappresentati: Croazia, Ecuador, Germania, Pakistan e Romania.

LA MAPPA

Con l'introduzione dell'area dedicata all'edilizia, il Padiglione A viene in gran parte "ridisegnato", pur continuando ad ospitare i restanti settori merceologici della passate edizioni, che riguardano in particolare: Beni e servizi, Terziario, Servizi all'impresa e alla persona, Banche e Associazioni, Artigianato, Energie rinnovabili, Sistemi fotovoltaici e di Sorveglianza, Condizionamento e Riscaldamento. Nel Padiglione B il pubblico troverà invece, per citare qualche esempio, il Tessile per la casa, l'Abbigliamento e gli accessori di moda, le Location per cerimonie. Per tutti gli amanti della buona tavola il percorso della Campionaria porta dritto dritto al Padiglione C, area dedicata alla filiera agroalimentare e alle diverse specialità tipiche Doc, Docg e Dop. A ciò si aggiunge il Ristorante delle Valli dedicato alle specialità enogastronomiche valtellinesi, mentre il ristorante con le specialità bergamasche è allestito presso il self service della Fiera.

LE INIZIATIVE

- **BERGAMO, LA CITTÀ DEI MILLE... SAPORI DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

Appuntamento irrinunciabile per i più, il Padiglione C anche quest'anno dedica un ampio spazio a "Bergamo, la Città dei Mille... Sapori", il marchio voluto dalla Camera di Commercio di Bergamo per la promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari tipici del nostro territorio. La Camera di Commercio, per dare risalto al grande lavoro di qualità degli aderenti al marchio, ha scelto da anni la Campionaria quale luogo e strumento di riferimento per ottimizzare la promozione del Made in Bergamo doc.

- **LABORATORIO ASPAN: SFORNATE IN DIRETTA, "QUIVICINO" E CONCORSO PER LE SCUOLE PROFESSIONALI**

Sempre nel padiglione C non mancherà di riscuotere il consueto successo l'area-laboratorio dell'Aspan (Associazione Panificatori Artigiani della Provincia di Bergamo), con i panificatori bergamaschi che soddisferanno la curiosità di veder nascere il pane, valorizzando la loro capacità e qualificazione professionale. Oltre alla tradizionale produzione in presa diretta di tante leccornie (il pubblico può contribuire alla raccolta fondi lanciata da Aspan a favore dell'Associazione Disabili Bergamaschi), i panificatori saranno a disposizione del pubblico per informarlo sulle tante iniziative promosse dall'Aspan, tra le quali il programma di filiera "QuiVicino" in corso da diversi anni. Confermato anche "Bread in the school", il concorso rivolto alle classi terze delle scuole professionali della provincia di Bergamo. Le prove finali dell'iniziativa che vuole valorizzare la professione del panificatore andranno in scena presso lo stand-laboratorio dell'Aspan in Campionaria.

- **ASCOM, MACCHINE E CONSIGLI DEGLI AUTOSALONISTI**

Anche Ascom Bergamo prende parte alla Campionaria di Bergamo. Per tutto il periodo della manifestazione il Gruppo degli Autosalonisti sarà presente con uno stand di 64 mq nel padiglione B. Gli autosalonisti bergamaschi, oltre ad esporre alcune delle autovetture, saranno a disposizione del pubblico per rispondere alle domande sui diversi temi legati al settore automotive. Oltre a questa presenza stabile, all'ingresso del padiglione B un pannello di 8 metri per 3 metterà in risalto tutti i servizi che l'Associazione e la sua Cooperativa di Garanzia Fogalco offrono agli imprenditori del terziario bergamaschi.

- **CON LA CAMPIONARIA IN OMAGGIO 20MILA INGRESSI PER IL SALONE DEL MOBILE**

Rinnovando un'iniziativa particolarmente apprezzata dai visitatori, la Campionaria farà da trait d'union con il prossimo Salone del mobile e del complemento d'arredo, in programma alla Fiera di Bergamo dal 14 al 16 e dal 20 al 22 novembre 2015. A chi ne farà richiesta, compilando un apposito modulo distribuito nella hall dell'ingresso della Fiera, saranno disponibili 20mila biglietti omaggio per l'evento che "fa casa".

- **ANCHE I GIOCATORI DELL'ATALANTA IN FIERA**

Ai tifosi che stanno sognando l'Atalanta in Europa, un appuntamento da non perdere: giovedì 29 ottobre, dalle ore 19, presso lo stand del Banco Popolare Divisione Credito Bergamasco saranno presenti alcuni giocatori della squadra allenata da mister Edoardo "Edy" Reja.

- **LE PUNTATE VIRTUALI CON IL CASINÒ DI CAMPIONE D'ITALIA**

La Rassegna

<https://www.larassegna.it/la-campionaria-adotta-le-start-up-bergamasche/>

Per tutti gli amanti del “tavolo verde” e della roulette, torna con la Campionaria una rappresentanza di croupier professionisti del Casinò di Campione d’Italia. Una simpatica opportunità per vedere in Fiera un angolo di quanto accade nella futuristica sede progettata da Mario Botta affacciata sul lago di Lugano, con giocate simulate.

Orari

Sabato e domenica: 10 - 22.30; feriali: 16.30 - 22.30; domenica 1 novembre: 10 - 20

INGRESSO GRATUITO - parcheggio: 3 euro

www.campionaria-bergamo.it