

11 Maggio 2015

L'assemblea dell'Ascom / «Insegniamo alle imprese a giocare in attacco»

Il presidente Malvestiti: «Una nuova sede, un rinnovato sistema di comunicazione agli associati, la sfida dell'Expo e del credito: così l'Associazione commercianti progetta il futuro»



È un compleanno che

guarda avanti il settantesimo dell'Ascom. L'associazione ha ricordato l'anniversario nel corso dell'assemblea annuale alla fiera di Bergamo e il presidente Paolo Malvestiti ha tenuto a sottolineare che «l'Ascom non è un monumento bensì un organismo che vuole crescere, continuare ad innovare e contribuire alla crescita economica, ma anche alla valorizzazione sociale e personale degli imprenditori bergamaschi».

In questa visione rientra anche la decisione di ristrutturare la sede cittadina. «L'intendimento non è di creare un palazzo più grande e prestigioso - ha affermato -, ma di trovare nuova funzionalità e maggiore efficienza nei servizi dell'Associazione, portando al centro l'associato. Per questo abbiamo puntato sullo sviluppo di un'area accoglienza e su

un sistema che favorisca l'accompagnamento e la fidelizzazione da un'area ad un'altra senza compartimenti stagni». E poiché la formazione degli operatori sarà sempre più determinata e l'approccio ai problemi dovrà essere sempre di più multidisciplinare, la nuova sede offrirà spazi per le riunioni, l'aggiornamento e la formazione tanto per gli associati quanto per il personale interno.

Sta cambiando anche il modo di comunicare con gli associati. «È nata la Rassegna.it e un sistema coordinato che utilizza pannelli video in tutte le delegazioni Ascom - ha ricordato Malvestiti -. I canali digitali rappresenteranno infatti strumenti più adeguati ai tempi e ai nostri uomini di impresa che sempre meno si affidano al proverbiale fiuto imprenditoriale ma che vogliono saper programmare, formarsi, investire, innovare e internazionalizzarsi».

Altro fondamentale supporto è quello del credito. Potenziando la presenza della cooperativa di garanzia Foglaco sul territorio, attraverso le sedi periferiche, l'Ascom intende sviluppare verso l'associato un approccio consulenziale affiancandolo soprattutto nella gestione del rapporto con la propria banca oltre che nel valutare correttamente il proprio fabbisogno finanziario. Versante sul quale anche la Camera di Commercio sta valutando un intervento nel 2015.



Dopo aver assistito le imprese nel percorso di avvicinamento ad Expo - attraverso lo Sportello realizzato con Bergamo Sviluppo - l'Ascom prosegue nell'accompagnamento anche ora che l'Esposizione Universale si è aperta. «La nostra Associazione ha predisposto una serie di servizi per ottimizzare la presenza nell'arco di 12 giornate delle aziende associate all'interno del Padiglione Italia, l'organizzazione e l'accompagnamento di missioni aziendali e lo sviluppo di rapporti di internazionalizzazione tra gli imprenditori bergamaschi e le aziende espositrici di Expo», ha ricordato il presidente. «L'ottica in cui Ascom si muove è quella di piantare piccoli semi da raccogliere nel dopo Expo, così che le imprese del terziario possano contribuire a fare di Bergamo un punto di riferimento nell'ambito dell'attrattività del nostro Paese».

Malvestiti ha voluto citare, in conclusione, «quanto è apparso su una vetrina del capoluogo lombardo dopo gli atti vandalici del primo maggio: "Nel dispiacere per aver subito un così vile attacco vi testimoniamo con orgoglio che il lavoro e la passione che mettiamo nel servirvi è più forte di qualsiasi atto di vandalismo. La follia di pochi non fermerà la vita di una città e il diritto al lavoro di chi ci abita". Sono parole che faccio mie e nostre non solo per esprimere la nostra vicinanza ai colleghi milanesi e per condannare atti di tal genere, ma perché descrivono bene la passione che ci muove sia a livello personale e imprenditoriale che associativo».

«Questo compleanno dei 70 anni è una sfida, che detta i passi ad un impegno: insegnare alle nostre imprese a giocare in attacco», il suo pensiero finale.