

Il valore dell'incontro: voce al territorio e alle imprese

Un momento conviviale per conoscere le esigenze degli imprenditori in dieci tappe nei principali comuni della Bergamasca



Confcommercio Bergamo avvia un progetto di ascolto e confronto degli imprenditori con

l'iniziativa **"Il valore dell'incontro: voce al territorio"**. È la riscoperta, in un'epoca digitale, del valore di una stretta di mano e di un confronto sinceri, attraverso un momento conviviale e informale. Dove la tecnologia connette, è la presenza fisica che unisce, costruendo quel capitale sociale e relazionale che rappresenta il vero motore dell'economia

locale, con idea, passione, visione e impegno quotidiano come insostituibile carburante. Ogni imprenditore è protagonista di un progetto condiviso e partecipato che mette al centro le persone e il loro vissuto, prima ancora dei numeri e delle statistiche, perché solo la storia di ogni singola impresa, di ogni collaboratore e imprenditore, concorre a fare grande un territorio. L'iniziativa punta a creare nuove sinergie attraverso il coinvolgimento della rete dei distretti del commercio e delle associazioni territoriali dei commercianti, aprendo così un dialogo costruttivo con l'intero tessuto imprenditoriale provinciale. Ogni incontro è strutturato per massimizzare l'efficacia del dialogo: un momento conviviale con aperitivo, con focus sulle novità e opportunità (dai bandi alle agevolazioni) e l'incontro individuale con il presidente **Giovanni**

Zambonelli.

La riscoperta, in un'epoca digitale, del valore di una stretta di mano e di un confronto sinceri, attraverso un momento informale. Dove la tecnologia connette, è la presenza fisica che unisce, costruendo quel capitale sociale e relazionale che rappresenta il vero motore dell'economia locale, con idea, passione, visione e impegno quotidiano come insostituibile carburante. Ogni imprenditore è protagonista di un progetto condiviso e partecipato che mette al centro le persone e il loro vissuto, prima ancora dei numeri e delle statistiche, perché solo la storia di ogni singola impresa, di ogni collaboratore e imprenditore, concorre a fare grande un territorio. *«Siamo pronti ad incontrare e ascoltare ogni imprenditore, intercettare le principali problematiche e trovare soluzioni per crescere insieme ad ogni singola impresa, valorizzarla e rappresentarla al meglio»* – sottolinea il presidente Confcommercio Bergamo **Giovanni Zambonelli** – . *L'ascolto diretto e la messa in luce delle specificità locali rappresentano l'essenza del fare associazione. È questa la nostra filosofia di lavoro, in cui la prossimità fisica diventa anche vicinanza relazionale ».*

Dieci appuntamenti

Il tour, partito il 17 settembre, ha avuto come prime tappe **Osio Sotto, Romano di Lombardia, Treviglio, Albino, Clusone**. Dopo l'incontro di **Zogno**, in programma lunedì 20 ottobre, il tour prosegue il **22 ottobre** a **Sarnico** e la sera, alle 19.45, a **Trescore Balneario**; il **4 novembre**, alle 15.30, a **Bergamo**, il **13 novembre**, alle 12.45 a **Lovere**.

Info: 0354120134, info@confcommerciobergamo.it