

24 Febbraio 2017

Il commercio cambia, in Ascom nasce il Gruppo per le nuove categorie

Si chiama "Altro commercio BTC" e riunisce le imprese innovative e le nuove forme di distribuzione al dettaglio. Il presidente è Giuseppe Milazzo, già alla guida dei benzinai



Da sinistra: Gregory Airapetyan, Paolo Gozzoli, Giuseppe Milazzo, Maria Teresa Mastropietro e il direttore dell'Ascom Osc

Confcommercio Ascom Bergamo inaugura una nuova rappresentanza: la categoria "Altro commercio BTC - Business to consumer" che raggruppa gli operatori legati alle forme innovative di commercio, tra cui commercio elettronico, vendita porta a porta, multiutility e altre forme di distribuzione innovativa. Una realtà che nella bergamasca conta diverse centinaia di imprese e che oggi rappresenta il comparto di maggiore dinamicità del settore commerciale.

Presidente del nuovo Gruppo è **Giuseppe Milazzo**, titolare di Essebi Italia srl - che opera nel settore delle vendite a domicilio - che è stato per anni alla guida del Gruppo Benzinai di Ascom Bergamo.

«Il Gruppo riunisce le forme speciali di vendita, commercio elettronico, vendita porta a porta e altre imprese dalla formula nuova - spiega il Milazzo -. Finora questi operatori erano statisticamente iscritti in Ascom sotto una generica categoria e con la creazione di un gruppo specifico vogliamo valorizzare la loro rappresentanza».

Accanto a Milazzo, sono stati nominati nel consiglio: **Gregory Airapetyan** di Promax Energia, **Maria Teresa Mastropietro** di A.E.C. Advertising, **Paolo Gozzoli** di Makemedia Studios e **Claudio Galdi** di Devon srl.