

11 Marzo 2022

Grossisti, Aurora Minetti è la nuova presidente, Carlo Garletti vice



In 5 anni le attività sono cresciute di 12 unità (+3,6%)



Aurora Minetti

Cambio alla guida dei Grossisti alimentari Ascom Confcommercio Bergamo. Aurora Minetti, 49 anni, amministratore unico di "Puntogel" di Bergamo, azienda di distribuzione specializzata per la gelateria, pasticceria e ristorazione, subentra a Giovanna Pradella. La affiancano nel direttivo con il ruolo di vicepresidente Carlo Garletti di "Garletti", grossista ortofrutticolo, di Bergamo, Marino Lazzarini di "Lazzarini Dolciumi" di Azzano San Paolo e Maurizio Rovetta di "RCM Food" di Lallio.



Carlo Garletti e Aurora Minetti

"Il settore è chiamato ad affrontare nuove difficoltà, caro energetico in primis, con una pandemia che ancora non ci siamo lasciati alle spalle- sottolinea la neo presidente-. L'emergenza sanitaria ha evidenziato i limiti del non fare sistema: senza aiuti, ristori o normative per supportare l'uscita dall'impasse, ogni imprenditore ha messo in campo le proprie risorse, anche e soprattutto economiche". La rappresentanza punta a rafforzare spirito di appartenenza e identità per portare avanti con maggiore forza le istanze del settore: "La capacità di fare rete è fondamentale. Dobbiamo rinsaldare legami e relazioni e rafforzare l'identità di gruppo" continua Minetti, che punta a intensificare i percorsi di formazione e informazione della rappresentanza. "Operiamo in un contesto di crescente complessità, diventa indispensabile dotarsi di strumenti che ci aiutino a surfare in un mare fuori controllo, tra alti e bassi. Digitalizzazione e ottimizzazione della logistica rappresentano le principali competenze su cui investire. Molto sentita dalla categoria anche l'informazione e l'aggiornamento su bandi per intercettare risorse messe a disposizione a livello regionale, statale e comunitario". La complessità va vissuta come un valore, sottolinea infine Aurora Minetti: "È attraverso la soluzione a situazioni complesse e operando su più fronti che si fa impresa e si cresce. E in questo credo che il genere femminile possa apportare valore. Per questa ragione mi onora rappresentare la parte distributiva dell'alimentare, visto che il consumatore finale è anche, in larga misura, una consumatrice. Mi auguro di portare contribuire nel portare nel gruppo una visione e una sensibilità in

più, capace di arricchire, circolarmente, anche quella del consumo”.

Quanto ai numeri, si contano 328 grossisti alimentari (dati Ascom su fonte camerale al IV trimestre 2021), di cui 98 specializzati nell'ortofrutta (in città sono 51 le imprese che operano nel settore, di cui 18 in quello ortofrutticolo). In 5 anni le attività sono cresciute di 12 unità (+3,6%).