

10 Febbraio 2017

Go.In', l'alta formazione che fa più competitive le pmi

Aperte fino al 24 febbraio le adesioni alla nuova edizione del corso di Bergamo Sviluppo dedicato a innovazione e internazionalizzazione



Imprenditori, manager e dipendenti di micro, piccole e medie imprese

bergamasche possono imparare a rendere le proprie aziende più competitive con il corso di Alta Formazione "Imprenditorialità e innovazione per l'internazionalizzazione delle MPMI" (Go.In' – Go International Be Innovative).

L'iniziativa, giunta alla sesta edizione, è cofinanziata dalla Camera di Commercio di Bergamo e realizzata dall'azienda speciale Bergamo Sviluppo in partenariato con il sistema associativo territoriale e con il supporto tecnico dell'Università degli Studi di Bergamo (in particolare i Centri di Ateneo SdM- School of Management e CYFE -Center for Young and

Family Enterprise).

Obiettivo del corso, è fornire strumenti efficaci per riuscire ad affrontare meglio le decisioni strategiche e organizzative necessarie, ad esempio, ad operare in ambito internazionale, rafforzando al contempo competenze imprenditoriali del partecipante e capacità innovativa dell'impresa.

Le lezioni si terranno a Dalmine (sedi di Bergamo Sviluppo al Point-Polo per l'Innovazione Tecnologica e della facoltà di Ingegneria dell'Università di Bergamo) il venerdì pomeriggio e il sabato mattina, nel periodo marzo-inizio novembre 2017, per un totale di 120 ore.

Tra i temi affrontati: internazionalizzazione, imprenditorialità e cambiamento; comunicazione interculturale in ambito imprenditoriale; strategie imprenditoriali e globalizzazione; comunicazione interculturale e linguaggi; mercati internazionali e strategie d'ingresso; disruptive innovation; obiettivi economici e non economici; marketing strategico e marketing imprenditoriale; il business model canvas e il business plan; strategie di export; marketing operativo.

La metodologia didattica prevede l'alternanza tra momenti di docenza frontale, seminari tematici, testimonianze imprenditoriali e lavori interattivi di gruppo per stimolare nei partecipanti l'apertura all'innovazione e la disponibilità a mettersi in gioco.

Le imprese interessate a partecipare devono presentare domanda di adesione entro il 24 febbraio ([qui tutte le informazioni](#)). Successivamente il candidato identificato dall'azienda sarà invitato ad un colloquio conoscitivo. È prevista piccola quota di finanziamento a carico delle imprese partecipanti (300 euro + Iva 22%).

Il corso ha già consentito, con successo, la formazione di 166 partecipanti.