

Giovani, uno su dieci ha trovato lavoro con Internet

Nel 2014 la rete ha fatto da ufficio di collocamento per il 10% degli under 30



L'ufficio di collocamento del XXI secolo? È Internet, che ha permesso nel 2014 al

10% dei ragazzi con meno di 30 anni di trovare la propria occasione nel mercato del lavoro. E, in generale, la Rete, l'Export ed il Digitale rappresentano i tre elementi principali con cui, negli ultimi anni, «le Piccole e medie imprese italiane cercano di uscire dalla crisi economica e migliorare la loro produttività».

Lo si legge nel dossier presentato in occasione della 'Summer school 2015', evento promosso dalla Fondazione studi dei Consulenti del lavoro. I dati «testimoniano l'esistenza del cosiddetto sistema R.E.D. (Rete, Export, Digitale) che ha condizionato, soprattutto durante il triennio 2013-2015, le scelte operate dalle microimprese e dalle Pmi e permesso di comprendere quali saranno le leve future delle aziende», dalle quali i professionisti «dovranno ripartire per acquisire

nuove competenze ed abilità da mettere a disposizione delle aziende».