

22 Luglio 2015

Esselunga chiusa la domenica. La “bufala” che contagia il web

Volantino "virale" annuncia la scelta «per migliorare la qualità della vita dei dipendenti»

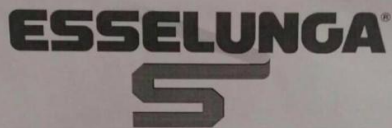
ESSELUNGA®

S

INFORMIAMO LA GENTILE
CLIENTELA CHE ESSULUNGA
RIMARRA' CHIUSA TUTTE LE
DOMENICHE E LE FESTIVITA' PER
MIGLIORARE LA QUALITA'
DELLA VITA DEI PROPRI
DIPENDENTI.

INVITIAMO LA GENTILE
CLIENTELA AD APPROFITTARE
DELLA DOMENICA PER
RISCOPRIRE I VALORI DELLA
FAMIGLIA.

CERTI DI VEDERVI ANCORA IL
LUNEDI' AUGURIAMO A TUTTI



INFORMIAMO LA GENTILE
CLIENTELA CHE ESSULUNGA
RIMARRA' CHIUSA TUTTE LE
DOMENICHE E LE FESTIVITA' PER
MIGLIORARE LA QUALITA'
DELLA VITA DEI PROPRI
DIPENDENTI.

INVITIAMO LA GENTILE
CLIENTELA AD APPROFITTARE
DELLA DOMENICA PER
RISCOPRIRE I VALORI DELLA
FAMIGLIA.

CERTI DI VEDERVI ANCORA IL
LUNEDI' AUGURIAMO A TUTTI
UNA BUONA DOMENICA

«Informiamo la gentile clientela che Essulunga rimarrà chiusa tutte le domeniche e

le festività per migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti. Invitiamo la gentile clientela ad approfittare della domenica per riscoprire i valori della famiglia. Certi di vedervi ancora il lunedì, auguriamo a tutti una buona domenica».

È il testo di un volantino che nel giro di poche ore ha invaso i profili dei social network e scatenato le diverse posizioni. Tra chi si dice dispiaciuto per dover rinunciare alla tranquilla spesa della domenica mattina diventata abituale e chi saluta con favore una visione più “umana” del lavoro, dei consumi e del tempo libero.

Peccato che sia una bufala. La notizia, infatti, è stata smentita dall’azienda, ma già il messaggio qualche dubbio lo poneva. Se il logo è quello della catena di supermercati, nel testo il nome – semplice refuso o indizio? – diventa Essulunga e pure la scelta grafica, un maiuscolo su fondo bianco alquanto artigianale, non pare proprio in linea con un annuncio di tale portata.

Oltre a dimostrare quanto sia facile cadere nei tranelli della rete, l’episodio conferma come il tema degli orari di apertura delle attività commerciali ([la revisione della liberalizzazione è in discussione in Parlamento](https://www.larassegna.it/essulunga-chiusa-la-domenica-la-bufala-che-contagia-il-web/)) sia sempre d’impatto.