

22 Luglio 2015

Esselunga chiusa la domenica. La “bufala” che contagia il web

Volantino "virale" annuncia la scelta «per migliorare la qualità della vita dei dipendenti»



INFORMIAMO LA GENTILE
CLIENTELA CHE ESSULUNGA
RIMARRA' CHIUSA TUTTE LE
DOMENICHE E LE FESTIVITA' PER
MIGLIORARE LA QUALITA'
DELLA VITA DEI PROPRI
DIPENDENTI.

INVITIAMO LA GENTILE
CLIENTELA AD APPROFITTARE
DELLA DOMENICA PER
RISCOPRIRE I VALORI DELLA
FAMIGLIA.



INFORMIAMO LA GENTILE
CLIENTELA CHE ESSULUNGA
RIMARRÀ CHIUSA TUTTE LE
DOMENICHE E LE FESTIVITÀ PER
MIGLIORARE LA QUALITÀ'
DELLA VITA DEI PROPRI
DIPENDENTI.

INVITIAMO LA GENTILE
CLIENTELA AD APPROFITTARE
DELLA DOMENICA PER
RISCOPRIRE I VALORI DELLA
FAMIGLIA.

CERTI DI VEDERVI ANCORA IL
LUNEDI' AUGURIAMO A TUTTI
UNA BUONA DOMENICA

«Informiamo la gentile clientela che Essulunga rimarrà chiusa tutte le domeniche e

le festività per migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti. Invitiamo la gentile clientela ad approfittare della domenica per riscoprire i valori della famiglia. Certi di vedervi ancora il lunedì, auguriamo a tutti una buona domenica».

È il testo di un volantino che nel giro di poche ore ha invaso i profili dei social network e scatenato le diverse posizioni. Tra chi si dice dispiaciuto per dover rinunciare alla tranquilla spesa della domenica mattina diventata abituale e chi saluta con favore una visione più “umana” del lavoro, dei consumi e del tempo libero.

Peccato che sia una bufala. La notizia, infatti, è stata smentita dall'azienda, ma già il messaggio qualche dubbio lo poneva. Se il logo è quello della catena di supermercati, nel testo il nome – semplice refuso o indizio? – diventa Essulunga e pure la scelta grafica, un maiuscolo su fondo bianco alquanto artigianale, non pare proprio in linea con un annuncio di tale portata.

Oltre a dimostrare quanto sia facile cadere nei tranelli della rete, l'episodio conferma come il tema degli orari di apertura delle attività commerciali ([la revisione della liberalizzazione è in discussione in Parlamento](#)) sia sempre d'impatto.