

9 Luglio 2015

## Edilizia, Italcementi lancia i.nova POINT





Italcementi ha presentato al mondo dell'edilizia i.nova POINT, un'iniziativa dedicata alle rivendite per mettere a loro disposizione l'innovazione del Gruppo. L'obiettivo è favorire e alimentare il dialogo con la clientela privata, gli architetti, gli ingegneri, i prescrittori, i designer e più in generale con la building community sui temi dell'innovazione di prodotto e della sostenibilità. "Abbiamo scelto 300 rivendite in tutta Italia, di cui 100 al Nord, all'interno delle quali saremo presenti e facilmente riconoscibili con un presidio fisso – ha detto Stefano Roncan, direttore commerciale di Italcementi -.

Metteremo a disposizione il network di relazioni di Italcementi con il mondo dell'architettura, il nostro centro ricerche i.lab

personale commerciale. Un approccio completamente nuovo per il settore dell'edilizia".	al KilometroRosso, la gamma di prodotti orientati all'innovazione e alla sostenibilità e la possibilità di formazione del		
	personale commerciale. Un approccio completamente nuovo per il settore dell'edilizia".		