

## **Dalla frutta esotica all'app per la ristorazione, ecco i progetti vincenti del Bando Idee**

Il Comune di Bergamo ha selezionato gli otto progetti imprenditoriali giovanili targati Job IN. Tra quelli finanziati anche il videomaking, il paintball e l'allevamento di lumache



L'allevamento di lumache Cheluma

25 idee progettuali presentate, 8 finanziate, per un totale di 28.500 euro, 6 giovani professionisti selezionati come potenziali consulenti dei vincitori: sono questi i risultati delle procedure di selezione concluse nei giorni scorsi nell'ambito del Bando Idee e del Bando Competenze a supporto dell'imprenditorialità giovanile targati Job In 3.0 ed

emanati dal Comune di Bergamo. Il Bando Idee del Progetto Job In 3.0 (progetto di politiche territoriali giovanili finanziato da Regione Lombardia e promosso dai tre Ambiti di Bergamo, Dalmine e Valle Imagna-Villa d'Almè, con capofila Comune di Bergamo, per il periodo novembre 2015-aprile 2017) intendeva premiare le migliori idee progettuali di tipo imprenditoriale, di auto-impiego o associativo, presentate da giovani tra i 18 e i 35 anni in molteplici settori, con l'obiettivo di sostenerne la nascita o l'espansione. Il Bando Competenze era invece mirato alla selezione di giovani professionisti con esperienza, in grado di affiancare, nell'ambito professionale di pertinenza, proprio i vincitori del Bando Idee.

## **Bando Idee**

Ecco nell'ordine gli 8 progetti finanziati dal Bando Idee, tra cui 4 di impresa, 1 di lavoro autonomo e 3 associativi. **Yoobe** è un progetto presentato da Elidria srl sb, la prima Società Benefit recentemente nata a Bergamo. Yoobe.it è un negozio online di articoli scolastici e prodotti per ufficio che intende trasformare lo shopping di routine in un sostegno finanziario per le scuole locali. Un innovativo e-commerce che si basa sul meccanismo di restituzione: il 5% di ogni acquisto viene donato ad una scuola scelta dal cliente.

Il secondo premio è stato assegnato all'Associazione Compensa DSA, con sede in via Borgo Palazzo, per il progetto denominato **Laboratori Compensa**. Si tratta di un servizio già attivo di doposcuola specialistico che, attraverso interventi psicopedagogici, mira a supportare l'autonomia scolastica di ragazzi con difficoltà e disturbi di apprendimento (DSA) mediante l'uso di nuove tecnologie, il lavoro di gruppo e metodi personalizzati di apprendimento.

Al terzo posto **Côte Eyewear** Srl, una startup innovativa con sede operativa a Bergamo che ha ad oggetto lo studio, la progettazione, la produzione e la commercializzazione di occhiali da vista e da sole. L'obiettivo è offrire a consumatori attenti (c.d. *cultured*) prodotti più accessibili dal punto di vista economico e più rappresentativi da un punto di vista del design, offrendo un occhiale autentico, disegnato in-house e prodotto utilizzando tecnologie innovative.

Togni Andrea è stato l'unico promotore di un progetto di auto-impiego ad essere premiato, grazie al suo **Cheluma**, un allevamento di lumache in campo aperto per la vendita a km zero delle stesse, in grado di offrire il prodotto nella sua genuinità. Andrea ha iniziato l'attività nel 2014 ad Almenno San Salvatore. I prossimi obiettivi sono l'ottenimento della certificazione biologica, la creazione di una linea cosmetica e la realizzazione di un punto vendita adiacente all'allevamento.



Tropico dei Colli

**Tropico dei Colli** si è aggiudicato il quinto posto in graduatoria. Il progetto consiste nella coltivazione di piante da frutto esotiche adatte al clima temperato. Ai consumatori intende offrire, a regime, frutti esotici certificati biologici; agli agricoltori la progettazione di un frutteto professionale, con fornitura di piantine certificate, assistenza nella produzione bio e ritiro della stessa. La società Agricola Tropico dei Colli ha creato sui colli di Bergamo il proprio impianto sperimentale in cui testa varietà e tecniche di coltivazione.

“Il piacere di godersi la buona cucina senza la preoccupazione del portafoglio” è lo slogan di **FixEat**, un progetto di creazione di una particolare app nel settore ristorativo. L’idea è promossa da un team di sei giovani, la cui società è in via di costituzione a Barzana. Un paio di *touch* sullo *smartphone* permettono di ottenere una lista di menù completi ad un prezzo dichiarato. Un’innovazione nel mondo della ristorazione: nessuno sconto o *coupon*, ma una selezione di menù a prezzo fisso che racchiudono il meglio della carta di ciascun ristorante.

**PolarTv** è il nome dell’associazione e del progetto allo stesso tempo. L’associazione già da qualche anno opera sul territorio bergamasco nella realizzazione, professionale e non, di prodotti audiovisivi (web series, cortometraggi, narrazione di eventi legati al territorio). La mission è dare l’opportunità ai giovani di sviluppare le proprie idee attraverso il canale audio-visivo. Il senso è quello del mettersi in gioco, con la possibilità, volendo, di apprendere il mestiere del video-maker.



Il paintball

L’ottavo premio, infine, è stato assegnato ad un’altra associazione, in via di costituzione in Valle Imagna: **Roncola Paintball**. Come si intuisce dal nome, scopo dell’omonimo progetto è la promozione del paintball nel territorio di Roncola, dove i promotori dispongono di adeguati terreni che vorrebbero appunto utilizzare per la pratica in sicurezza di questa attività ludica, sportiva e aggregativa, all’interno di una cornice paesaggistica di rinomata attrattività. Ciascuno degli otto progetti vincenti sarà finanziato con un contributo a fondo perduto il cui importo varia, in base a tipologia progettuale e posizione in graduatoria, da un minimo di 1.400 € circa a un massimo di 3.600 €, incrementato da un ulteriore contributo fisso di 1000 €, uguale per tutti, da spendersi in servizi di consulenza a scelta tra quelli proposti dai vincitori del Bando Competenze. Oltre alle risorse in denaro, i vincitori potranno usufruire di alcuni moduli formativi progettati ad hoc per rispondere alle esigenze di un gruppo molto diversificato, ma al contempo unito da forte motivazione ed entusiasmo. Nell’ottica di Job In 3.0 di erogare risorse direttamente ai giovani, e con l’intento di farlo nel modo più efficace possibile, il Bando Idee ha previsto ulteriori risorse dedicate ai progetti non ammessi a contributo. Per i **16** giovani o gruppi di giovani esclusi, saranno infatti implementati servizi di consulenza e percorsi formativi finalizzati a strutturare meglio la propria idea, rafforzando alcune aree critiche.

### **Bando Competenze**

Per quanto riguarda Bando Competenze, il bando “gemello” del bando idee all’interno di Job In 3.0, ecco chi sono i sei giovani professionisti selezionati (su 9 candidati) per affiancare i progetti vincenti sopra presentati:

<b>Nr</b>	<b>Tipologia</b>	<b>Candidato</b>	<b>Ambito professionale</b>	<b>Punteggio TOT</b>
-----------	------------------	------------------	---------------------------------	--------------------------

1	società	Conlabora srl (Matteo Gustinetti)	Consul aziendale	<b>86,00</b>
2	professionista	Vecchierelli Lorenzo	Amm. & Fin	<b>79,33</b>
3	professionista	Marco Pasta	Consul aziendale	<b>78,00</b>
4	società	WNDR (Edoardo Pizzocaro)	Mktg & Comm.	<b>75,00</b>
5	professionista	Marco Beolchi	Amm. & Fin	<b>73,67</b>
6	società	Wearestarting srl (Gabriele Nava)	Consul aziendale	<b>71,67</b>

La commissione di valutazione, composta da rappresentanti dell'Ambito di Bergamo, dell'Ambito di Dalmine e di Bergamo Sviluppo, ha assegnato punteggi valutando attentamente le candidature in base i seguenti criteri: competenze, esperienza, qualità dei servizi, offerta economica. I sei professionisti selezionati entrano a far parte di un elenco fornitori consultabile dai vincitori del bando idee, i quali potranno liberamente scegliere la tipologia dei servizi dei quali intendono fruire, sulla base delle proprie specifiche necessità. La natura e la quantificazione economica delle prestazioni erogate rappresenteranno oggetto di specifico accordo tra il soggetto richiedente e il professionista, a partire dai contenuti e dai corrispettivi economici esplicitati dal professionista in sede di candidatura al Bando Competenze. In conclusione, un breve aggiornamento sugli altri bandi di Job In 3.0: sono in corso le procedure di valutazione del Bando Idee Valle Imagna, mentre uscirà verso fine anno il Bando Spazi, che prevede l'assegnazione di nuovi spazi (oltre quelli già messi a bando, ovvero: Spazio giovanile di Redona, Spazio Polaresco e Spazio Giovanile Malpensata), sulla base di uno specifico progetto di utilizzo/riutilizzo. Sono inoltre ancora disponibili 8 proposte di tirocini di inserimento lavorativo rivolte a giovani "non neet". Per info e candidature: [www.jobin.bg.it/tirocini](http://www.jobin.bg.it/tirocini)

#### Contatti vincitori Bando Idee:

- **Yoobe (Elidria srl sb)** - Tel. 035 232607; [scrivici@yoobe.it](mailto:scrivici@yoobe.it) / [www.yoobe.it](http://www.yoobe.it) - FB: yoobe
- **Laboratori Compensa** (Associazione Compensa DSA) - Isabella Baldini 392 0159835, Daniela Bonetti [331 4763214](tel:3314763214), Francesca Marcelli [380 6932342](tel:3806932342) / [associazionecompensa@gmail.com](mailto:associazionecompensa@gmail.com) ; [www.associazionecompensa.com](http://www.associazionecompensa.com)  
- Fb: compensadsa
- **Côte Eyewear** - Mario Ernesto Adrian Vanella [m.vanella@cote-eyewear.com](mailto:m.vanella@cote-eyewear.com)
- **Cheluma** - Togni Andrea, cell. 347/4715386 ; [info@cheluma.it](mailto:info@cheluma.it) / [www.cheluma.it](http://www.cheluma.it)
- **Tropico dei Colli** - Giulia Serafini e Mirko Roberti - cell. 335/441026 / [tropicodeicolli@gmail.com](mailto:tropicodeicolli@gmail.com) ; FB: tropicodeicolli
- **PolarTV** - [redazione@polartv.it](mailto:redazione@polartv.it) ; [www.polartv.net](http://www.polartv.net) FB: PolarTv
- **Fix Eat** - Stefano Preda, [328/3782778](tel:3283782778); [info.fixeat@gmail.com](mailto:info.fixeat@gmail.com)
- **Roncola Paintball** - William Rota cell. 348/8903196; [williamrota86@hotmail.it](mailto:williamrota86@hotmail.it)