

25 Ottobre 2015

## **Dal web marketing all'inglese, la Val Brembana fa studiare i suoi commercianti**

Dal Distretto dell'attrattività Valli in F@amiglia, con capofila Zogno, un pacchetto di 80 ore di formazione gratuita



In un mercato sempre più competitivo ed in continuo mutamento, dominato dalle nuove tecnologie, a volte ci si promuove poco e male. Ed è per questo motivo che le imprese oggi hanno la necessità di investire in formazione, un passaggio che consente di sviluppare il business nell'ottica di una soddisfacente risposta alle esigenze dei clienti e di continuare a generare crescita e sviluppo.

Nasce in questo scenario la proposta del Distretto delle Attrattività Territoriali "Valli in F@amiglia", che organizzerà a breve percorsi di formazione riservati alle attività produttive locali che operano nei settori del commercio e del turismo, oltre che ai residenti dei comuni del Dat (Zogno, Valbrembilla, Sedrina, Valtaleggio, Ubiale Clanezzo, Vedeseta, Bello, Moggio, Cassina, Cremeno, Pasturo).

Si tratta di ben 80 ore di formazione completamente gratuita ed improntata su più temi: dal web marketing per la promozione del turismo all'accoglienza e alla comunicazione orientata al cliente, passando per le opportunità finanziarie e di accesso al credito fino all'inglese per il turismo.

«Ampliare la propria conoscenza del web per chi opera nel settore del turismo è oggi più che una necessità – spiegano i promotori -. Avere una maggiore consapevolezza delle potenzialità messe a disposizione dalla rete significa anche e soprattutto agire sul mercato: adattarsi alle caratteristiche delle nuove piattaforme e fare innovazione coltivando la propria unicità, innescando una relazione autentica con il pubblico con il quale si interagisce per vendere il proprio prodotto». «Dati alla mano – evidenziano – possiamo constatare come oggi solo nel Bel Paese contiamo la bellezza di 36,6 milioni di utenti attivi sulla rete (circa il 60% della popolazione italiana) e oltre 3 miliardi di persone nel mondo (circa il 43% della popolazione mondiale), con margini di crescita dell'8%, ossia, 225 milioni di nuovi utenti l'anno. Nessun settore economico ha conosciuto l'impatto di internet quanto quello del turismo: numero uno del web marketing in Italia e nel mondo. All'interno di questo circuito fatto di dati e statistiche convivono circoli virtuosi e potenziali margini di crescita per le nostre piccole e medie imprese, tutt'alto che irrilevanti. Si tratta di una realtà con il quale occorre scontrarsi e convivere per fare impresa. Solo restando al passo coi tempi, coniugando tradizione e innovazione si otterrà un giusto strumento per avere successo».

### **Questi i corsi in programma**

- **Web Marketing per la promozione del turismo - 20 ore.**

- **Accoglienza e Comunicazione orientata al cliente - 20 ore**

Destinatari: esercenti e commercianti di qualunque settore; personale a contatto col pubblico

Obiettivi: conoscenza dei principi basilari dell'accoglienza e delle tecniche di vendita

- **Inglese per il turismo - 36 ore**

Destinatari: esercenti e commercianti di qualunque settore; personale a contatto col pubblico con conoscenza basilare della lingua inglese

Obiettivi: padronanza ed autonomia nell'utilizzo della lingua inglese con linguaggio tecnico appropriato e fluidità linguistica adeguata

- **Incontro informativo sulle opportunità finanziarie e di accesso al credito - 2 ore**

Destinatari: titolari di alberghi, ristoranti, bar ed esercizi commerciali di qualunque genere

Obiettivi: informazione circa i bandi aperti dedicati al settore turistico e del commercio, a sostegno degli investimenti

- **Incontro informativo sugli obblighi in materia di sicurezza - 2 ore**

Destinatari: titolari di alberghi, ristoranti, bar ed esercizi commerciali di qualunque genere.

Obiettivi: conoscenza della normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, documenti (DVR, Documento

di valutazione dello Stress Lavoro Correlato, HACCP e Manuale di Autocontrollo...), e corsi formativi obbligatori (datore di lavoro e personale).

L'azienda incaricata della formazione è "Adecco Training, Business Line" del Gruppo Adecco, che al termine del corso rilascerà ai partecipanti un attestato di frequenza con le materie trattate. La sede dei corsi e la calendarizzazione saranno rese note attraverso il sito del Comune di Zogno e degli altri comuni partner del distretto. Le iscrizioni ai corsi sono già possibili e la scadenza è fissata per il prossimo 31 ottobre.

Per informazioni e adesioni: [florinda.trombetta@adecco.it](mailto:florinda.trombetta@adecco.it); tel. 02 83105413 (orario 9-13).