

15 Febbraio 2016

Consumi e sostenibilità, il 19 febbraio Città alta a lume di candela

Per un'ora si spengono i lampioni nel borgo storico per la campagna "M'illumino di meno". C'è anche lo stop alle auto e nei ristoranti la cena è soffusa. Anche l'Ascom fra i promotori



La sostenibilità ambientale può anche diventare molto suggestiva. Succede a Bergamo alta venerdì 19 febbraio, in occasione di "M'illumino di meno" la più grande campagna radiofonica di sensibilizzazione sui consumi energetici e la

mobilità sostenibile, ideata dalla trasmissione Caterpillar di Radiodue e giunta alla 12esima edizione. Anche quest'anno il Comune di Bergamo aderisce all'iniziativa e spegnerà le luci di Città alta dalle 21.45 alle 22.45, sostituendole con quelle di cento candele (tante quanti i sono rintocchi che il Campanone dispensa puntuale ogni sera alle 22) distribuite tra piazza Vecchia, piazza Mascheroni, piazza Mercato delle Scarpe e la Corsarola.

I ristoranti del borgo, nel frattempo, proporranno la cena a lume di candela e un piatto tipico della Quaresima approfondendo le tradizioni del territorio legate al "consumare di meno". Premieranno inoltre con un biglietto dell'autobus per il ritorno coloro che presenteranno quello utilizzato all'andata. Città alta sarà infatti chiusa al traffico dalle 20 alle 24 e il servizio della linea 1 sarà potenziato fino all'una, per rendere ancora più green la serata. Oltre a gustarsi le proposte gastronomiche e la speciale atmosfera, sarà possibile cimentarsi in qualche scatto fotografico e partecipare al concorso "Effetto Notte" che assegna una bicicletta elettrica come primo premio, un orologio automatico Locman e un cesto di prodotti biologici al secondo e al terzo classificato.

«In occasione dell'edizione 2016 – spiega l'assessore alle Politiche energetiche del Comune di Bergamo, Leyla Ciagà – abbiamo pensato di proporre una sensibilizzazione che si sviluppasse su più fronti: non solo quello energetico, ma anche quello, inusuale, gastronomico e della mobilità sostenibile, raccogliendo un invito specifico degli organizzatori a promuovere l'uso di mezzi a basso impatto energetico e a incentivare all'utilizzo di mezzi pubblici come simbolo di pace e di rispetto per l'ambiente. Invitiamo tutti i cittadini ad aderire, limitando in occasione del 19 febbraio i consumi energetici e utilizzando, per i propri spostamenti, mezzi alternativi dell'auto».

«L'Ascom Confcommercio di Bergamo – commenta il responsabile delle relazioni esterne, Giorgio Lazzari – è fra i promotori dell'iniziativa che per il primo anno coinvolge tutta Città alta con una serie di appuntamenti. Se è vero che da un lato verrà spenta l'illuminazione, dall'altro Città alta godrà di una luce nuova. Grazie all'impegno dei promotori e dei commercianti verrà creata un'atmosfera unica sia per i bergamaschi che per i turisti. Un plauso va anche ad Atb per lo sforzo organizzativo messo in campo in occasione della chiusura straordinaria di Città alta».

[Qui](#) il regolamento