

28 Giugno 2015

Commercio, i Giovani lanciano il progetto “Sharelt 3”

A Expo, gli "Stati generali" della categoria hanno fatto il punto sul format creato per favorire lo scambio di know how e idee e alimentare nuove occasioni di networking



Agli “Stati generali” dei Giovani imprenditori di Confcommercio, a Expo,

nei giorni scorsi è andato in scena “Sharelt 3”, il nuovo format creato per favorire lo scambio di know how e idee ed alimentare nuove occasioni di networking fra l’imprenditorialità emergente nel terziario. Oltre cento imprenditori del terziario italiano ed europeo – presente anche il presidente dei Giovani dell’Ascom di Bergamo, Luca Bonicelli – si sono riuniti a rotazione intorno a tavoli tematici: commercio food, commercio non food, horeca, servizi, SMEs Branding e Naming, esperienze in store, reti d’impresa e costruzioni di filiera.

Il contributo emerso ai tavoli tematici di discussione di Sharelt3 porterà ad un documento programmatico che sintetizzerà buone pratiche, linee guida imprenditoriali, percorsi per il futuro dei mercati di riferimento. Il presidente del Gruppo nazionale dei Giovani imprenditori di Confcommercio, Micheli, ha sottolineato che “Sharelt3 è una nuova piattaforma di incontro,



confronto e

condivisione di idee, progetti ed esperienze, professionali e

personali immaginata e realizzata dai Giovani e destinata a sostenere e stimolare la creatività dei giovani imprenditori e a promuovere le loro innovazioni”. “Abbiamo brevettato questo format – ha detto Micheli – non a caso nell’anno di Expo e

abbiamo poi realizzato l'edizione zero all'interno del sito espositivo. L'innovazione è energia per la vita delle nostre imprese, ma per tante imprese medie e piccole fare innovazione passa anche attraverso la capacità di collaborare, confrontarsi, insomma: passa dalla capacità di condividere.”

La condivisione è la base su cui si articola il progetto ShareIt3, dove il 3 esponenziale vuole evidenziare i tre livelli di condivisione proposti dal format:

- 1) Lavoro/Business: un convegno che permetta lo scambio di esperienze, best practices e contatti imprenditoriali.
- 2) Tempo libero/Leisure time: un evento conviviale che abbia come tema la condivisione.
- 3) Un'esperienza unica/Experience: ogni edizione sarà dedicata alla visita di un evento di eccellenza che si tiene nel territorio dell'evento.

Il target è internazionale e imprenditoriale: partecipanti dei Gruppi giovani imprenditori di Confcommercio e gruppi giovani imprenditori della rete europea Jeunes.