

20 Novembre 2015

## Commercianti, un selfie contro la violenza sulle donne

Campagna Facebook lanciata da un atelier di Borgo Palazzo chiede di postare fotografie con un proprio messaggio



A volte sono le cose più semplici che funzionano. E la rete è il mezzo ideale per diffonderle.

Succede così che su Facebook la sensibilizzazione contro la violenza sulle donne, in vista della giornata internazionale del 25 novembre, prende il volto dei commercianti (e soprattutto delle commercianti) di Bergamo, immortalate in un selfie con un proprio messaggio per dire basta al fenomeno.

L'iniziativa è partita dall'atelier Spose & Stile di via Borgo Palazzo, che ha creato l'evento sul social e messo a disposizione delle "nuvole" in stile fumetto con alcune scritte base, rivolte alle donne vittime di situazioni di violenza. "Se ti picchia, lascialo subito", "Se ti picchia, non credere che cambierà", "Se ti picchia, denunciolo" sono alcuni degli appelli, che basta stampare e ritagliare per corredare la propria fotografia, da postare poi sullo spazio dell'evento. Ma si può anche optare per un cartello personalizzato, come ha fatto Marco Pirovano che, dalla sede del suo Polentone, non le manda certo a dire ai colleghi maschi che si permettono di picchiare una donna.

La galleria si va quindi componendo con le immagini scattate dentro ai negozi, tra donne di tutte le età colte nell'ambiente di lavoro, abituate a stare a contatto con i clienti e a scambiare pareri ogni giorno, che diventano portatrici di un forte messaggio sociale.

Ci sono la fiorista, la gioielleria, il negozio di abbigliamento e la sartoria, il negozio di tè e lezioni d'inglese e quello di calzature. Ad essere coinvolte sono al momento attività lungo via Borgo Palazzo, ma il meccanismo è così facile e il tema così universale che sembra fatto apposta per coinvolgere una platea più ampia.

- [Il link dell'iniziativa](#)