

Clusone, il rilancio del centro passa anche da WhatsApp

Dall'associazione Clusone Centro la proposta di rivedere la ztl, istituire un'isola pedonale e definire orari di apertura delle attività uguali per tutti, compresa la domenica mattina. E le tecnologie social aiutano il confronto



Dopo l'esperienza di successo di Treviglio e Bergamo, anche i commercianti di Clusone puntano su WhatsApp e su Facebook per condividere informazioni, lanciare proposte, insomma, fare gruppo.

La pagina è già attiva all'indirizzo Clusone Centro-associazione, mentre il gruppo whatsapp, riservato ai soli commercianti, è attivo da pochi giorni.



L'iniziativa è dell'associazione "Clusone Centro" ed è stata illustrata ieri

sera alla sala Legrenzi del Museo Mat durante un incontro pubblico di fronte a una platea gremita di cittadini, molti dei

quali commercianti. La serata è stata anche l'occasione per affrontare la questione del centro storico, un tema caldo per la cittadina seriana e i suoi commercianti.

«Il centro storico deve tornare ad essere il punto focale della nostra cittadina. Oggi non c'è nessun motivo per visitarlo» ha denunciato il presidente dell'associazione Gino Percassi. Percassi ha illustrato alcune proposte per far rinascere il centro storico. Prima tra tutte, la revisione della Ztl: l'idea è di ridurre la zona a traffico limitato nei periodi di bassa stagione, quando la gente è poca, per favorire l'ingresso delle auto e portare così un maggiore afflusso e ritorno economico, e di estenderla nei mesi estivi negli orari serali e con l'introduzione il sabato di un'isola pedonale. Un'altra proposta avanzata è di rendere omogenei gli orari di apertura dei negozi e di garantire l'apertura estiva la domenica mattina e tutti i mercoledì. L'idea ha ottenuto un largo consenso e sarà al centro di un nuovo incontro a breve che dovrebbe portare prima dell'estate a presentare i nuovi orari in Comune.

Tra i temi indicati come strategici per il centro storico da Clusone Centro non potevano mancare i parcheggi. «Servono altri parcheggi soprattutto di tipo terminale a uso di chi sosta tutto il giorno - ha detto Percassi - il Parco ex Giovannelli/ex tribunale acquisito dal Comune sono aree fondamentali per poter garantire l'accessibilità al centro senza entrarci con l'auto».

L'assemblea si è conclusa con l'invito ai presenti di inviare le proprie proposte e riflessioni all'indirizzo mail clusonecentro@comune.clusone.it e sulle pagine Facebook di "Clusone Centro".



«Le proposte sono state lanciate, ora bisogna trovare il consenso - ha

commentato Roberto Ghidotti, funzionario dell'Ascom al termine dell'incontro -. Mi auguro che la presenza folta dei commercianti all'incontro sia il segno dell'unità che è mancata in questi anni. Auspico che sia il primo passo per una nuova modalità di lavoro dei commercianti. È importante che facciano squadra, massa critica, che partecipino alle riunioni, che indichino delle soluzioni. Questo permetterà di andare al confronto con l'Amministrazione e a colloquio la Proloco per far ritornare Clusone un centro vitale per la Valle Seriana. La creazione di una pagina Facebook e di un gruppo WhatsApp è un passo fondamentale in questo senso. Le esperienze di Treviglio e di Bergamo dicono che è una mossa vincente».