

## Black Friday e Cyber Monday 2025 da 82,5 milioni di euro

Spesa pro capite a 290 euro, oltre la media nazionale, a 268 euro. Elettrodomestici, abbigliamento, giocattoli e servizi in cima alla lista dei desideri dei bergamaschi



Il Black weekend 2025, in programma dal 28 novembre (Black Friday) al 1° dicembre (Cyber Monday), si annuncia come un appuntamento cruciale per il commercio bergamasco, con una spesa complessiva stimata da Confcommercio Bergamo in **circa 82,5 milioni di euro**. Il dato più significativo riguarda la distribuzione tra canali di vendita: la quota destinata alle vendite tradizionali è in forte crescita e potrebbe toccare quasi **41,5 milioni di euro, superando per la prima volta la spesa destinata all'online**. Un segnale inequivocabile della ritrovata centralità del commercio di prossimità e della volontà dei consumatori di vivere nuovamente l'esperienza d'acquisto nei negozi fisici.

La spesa pro capite dei bergamaschi si attesta sui **290 euro a persona**, un valore significativamente superiore alla media nazionale di 268 euro (+8,2%). A tenere alto il budget, l'acquisto di elettrodomestici e prodotti hi-tech. Questo dato conferma la solidità, nonostante il quadro di generale difficoltà, del potere d'acquisto del territorio e l'attrattiva dell'offerta commerciale locale.

In cima alla lista degli acquisti previsti si confermano: tecnologia ed elettrodomestici, abbigliamento, prodotti per la cura della persona e giocattoli. Cresce inoltre l'interesse per l'acquisto di servizi, segnalando un'evoluzione delle abitudini di consumo verso esperienze oltre ai tradizionali beni materiali.

### Il quadro nazionale

Secondo l'indagine Confcommercio Imprese per l'Italia, realizzata in collaborazione con Format Research, **7 italiani su 10** (70,2%) faranno acquisti durante la Black Week, con un incremento del 3% rispetto al 2024. Il budget medio che gli

italiani intendono destinare agli acquisti del Black Friday è pari a **268 euro**, in leggera crescita rispetto ai 261 euro del 2024. **Il 90,9% dei consumatori spenderà fino a 500 euro, mentre solo il 9,1% supererà questa soglia.** In particolare, il **66,7% degli acquirenti comprerà regali di Natale** (+2,4% sul 2024). Gli acquisti del Black Friday rappresenteranno il **47% del budget complessivo** destinato al Natale. A trainare lo shopping soprattutto le donne, i giovani tra i 18 e i 34 anni e i residenti nel Nord Italia. Elettronica ed elettrodomestici restano in cima alla lista degli articoli più gettonati. Seguono abbigliamento, prodotti per la cura della persona e giocattoli, confermando un orientamento verso regali utili, personali e destinati alla famiglia. Il **50,2%** utilizzerà sia negozi fisici che online, mentre il **32,3%** comprerà solo online e il **17,5%** acquisterà esclusivamente nei negozi fisici. I **centri commerciali** registrano un incremento nazionale di **+5,2 punti percentuali** rispetto al 2024.

La comunicazione digitale gioca un ruolo sempre più determinante: il **41,5%** dei consumatori è influenzato dal web advertising, il **34,6%** utilizza l'intelligenza artificiale per ricerche e ottimizzazione dei tempi, il **29,1%** si lascia guidare da Instagram. Reel e post sono i contenuti social più influenti nelle scelte d'acquisto