

## **Bergamo Vive si aggiudica il primo premio “Innovation Award” di Regione e Unioncamere**

L'associazione dei commercianti del centro riceverà 20 mila euro dalla Regione per promuovere iniziative ed eventi del Distretto Urbano del Commercio. Il presidente Marco Recalcati: "E' un riconoscimento importante, confermato dal seguito crescente attraverso social e WhatsApp"



La consegna del premio a Bergamo Vive

L'associazione BergamoVive ha ricevuto il primo premio “Innovation Award” in occasione del “Retail Street Award 2017”, l’iniziativa regionale dedicata alle aggregazioni di imprese commerciali dei Distretti del Commercio, per il ruolo di promotori dell’innovazione e dello sviluppo imprenditoriale del territorio che svolgono quotidianamente. Il premio è stato consegnato a Palazzo Pirelli lunedì 4 dicembre a Marco Recalcati, presidente dell’Associazione che rappresenta i commercianti del centro cittadino da Paolo Mora, della Direzione Sviluppo Economico Regione Lombardia. Bergamo Vive riceverà 20 mila euro per aver aggregato gli imprenditori utilizzando le tecnologie digitale, dai social a WhatsApp e aver promosso eventi di successo. “Questo riconoscimento valorizza l’impegno dell’associazione per promuovere iniziative di grande richiamo, come “Bergamo in fiore” e “Shopping master”- spiega Marco Recalcati, presidente di Bergamo Vive-

.Siamo riusciti a fare gruppo e a coinvolgere 250 imprenditori attraverso un canale di semplice e largo utilizzo come WhatsApp. La nostra pagina Facebook “Bergamo in centro” raggiunge 4 milioni 282 mila persone come copertura e conta 25 mila follower, in continua crescita. Stiamo avendo un’ottima risposta anche dal concorso “Scatta il Natale” che mette in palio un Iphone per la migliore fotografia”.

Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia in occasione della cerimonia di premiazione del concorso ha sottolineato l’importanza dell’aggregazione tra imprenditori: “I Distretti del Commercio sono una straordinaria occasione per lo sviluppo e la vita delle nostre città. Il dettaglio tradizionale sta cambiando, anche grazie alla digitalizzazione, ed è il canale più importante per trasferire professionalità sui prodotti e qualità delle relazioni umane. Per questo il sistema Confcommercio ha aderito con entusiasmo a questo nuovo premio di Regione Lombardia. Tanti progetti di rilancio, comunicazione e attrattività potranno così essere di ispirazione per tutto il territorio”.

“Questa iniziativa racconta innanzitutto le buone prassi di chi crede che, anche nel commercio, mettersi assieme e affrontare nuove sfide senza subirle siano elementi di forza per tenere vivi e dinamici i centri urbani”. E’ quanto ha dichiarato oggi l’assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini, commentando l’evento di chiusura di ‘Retail Street Award’. “Regione Lombardia – ha aggiunto l’assessore – ha sostenuto e finanziato questo riconoscimento perché permette di andare oltre la crisi, di valorizzare e rendere visibili queste storie di successo nate nelle vie delle nostre città che sono aree commerciali ben strutturate, dove convivono professionalità, creatività, tradizione e capacità di intraprendere uniche. Elementi definiscono ancora l’attrattività economica e turistica delle città e ne determinano la qualità della vita e delle relazioni sociali”.

L’iniziativa regionale è solo l’ultima misura inserita in un ampio contesto di incentivi economici che l’assessorato allo Sviluppo economico ha messo in campo per il settore del commercio, e in particolare per quello di vicinato. “Un impegno che passa dal sostegno di interventi specifici di riqualificazione degli esercizi commerciali e per la sicurezza dei negozi, la valorizzazione delle attività storiche, fino alle misure contro la desertificazione nei centri urbani e all’ultimo bando da 9,5 milioni di euro per incoraggiare l’innovazione dei negozi, che prevede l’erogazione di contributi a fondo perduto fino a 20mila euro per aumentarne la competitività” ha ribadito Parolini.

L’edizione 2017 di Retail Street Award ha visto due diverse tipologie di premi, uno per Aggregazioni di imprese commerciali e uno per i Distretti del commercio.

In particolare, ai premiati per la categoria Aggregazioni di imprese commerciali sarà consegnato l’attestato Retail street award 2017 con un contributo del valore massimo di 20.000 euro per realizzare un nuovo progetto attivato dall’aggregazione per interventi di promozione, innovazione, riqualificazione urbana e formazione, mentre il vincitore dei premi collettivi per i Distretti del commercio riceverà la targa Retail street award 2017, una specifica premialità nelle procedure valutative dei prossimi bandi regionali dedicati ai Distretti del commercio e premi di “Visibilità” e sviluppo dell’innovazione del Distretto del commercio in cui ricade l’iniziativa.

## **Tutti i premiati**

### **Categoria Urban Retail Regeneration**

- 1° classificato consorzio Centro città’ (progetto Brescia open, Brescia)
- 2° classificato Coffee room (Abbiategrasso, Mi)
- 3° classificato Ascom Soresina

### **Categoria Network Retail**

- 1° classificato comitato Commercianti centro Gallarate (Va)
- 2° classificato Diapason consortium (Vigevano, Pv)

La Rassegna

<https://www.larassegna.it/bergamo-vive-si-aggiudica-il-primi-premio-innovation-award-di-regione-e-unioncamere/>

3° classificato Rinascimento a corte gruppo spontaneo, Mantova

### **Categoria Growth & more business**

1° classificato associazione Isola-Revel (Milano)

2° classificato Asvicom Cremona

### **Categoria Innovation Award**

1° classificato Bergamo vive

2° classificato associazione commercianti e artigiani le vie di Rovato (Brescia)

### **Premi collettivi per i distretti del commercio**

1° classificato Distretto del commercio Visconteo, Cremona, categoria Involvement & participation