

22 Marzo 2017

Bergamo Jazz, le vetrine di Borgo Palazzo in prima fila.

«Anche così si rafforza l'immagine della via»



Tre negozi premiati (il bar pasticceria **Sant'Anna**, il negozio di design e arredamenti in legno **Oxtam** e **Baloons & Bonbons**, specializzato palloncini e caramelle di ogni forma) e tre menzioni speciali (il ristorante pizzeria **Marechiaro**, **Marina Aber** abbigliamento e il restauratore **Scaccabarozzi**), su un totale di [dieci riconoscimenti](#) assegnati. Via Borgo Palazzo ha fatto man bassa al primo concorso "Jazz in vetrina", promosso dall'Ascom in collaborazione con Bergamo Jazz in occasione del Festival 2017.

Dipende dalla creatività e dall'impegno messo negli allestimenti, ma anche dell'alta adesione all'iniziativa da parte degli operatori. Un segnale significativo per l'associazione Le Botteghe di Borgo Palazzo, sempre attenta nel promuovere la via e le sue attività. «Molti imprenditori stanno iniziando a comprendere che, anche con iniziative semplici come questa, muoversi tutti in insieme, sistematicamente e non singolarmente, crea un impatto decisamente importante sul pubblico - evidenzia il presidente Nicola Viscardi -. Se chi percorre la via si ritrova non una vetrina ma 40 dello stesso tema ha una percezione più chiara del vero e proprio centro commerciale all'aperto che rappresentiamo. Si capisce perciò quanto sia fondamentale agire su ciò che accade al di fuori del proprio negozio per essere più competitivi al suo interno».