

31 Luglio 2015

## **Bergamo, ad aumentare sono i prezzi di vacanze e tempo libero**

L'indice dei prezzi al consumo a luglio è +0,2%, in diminuzione rispetto allo 0.3% di giugno





A Bergamo nel mese di luglio, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera

collettività (NIC) - come comunica l'Ufficio Statistica e Istat del Comune - registra una variazione dello 0,2%, in diminuzione rispetto al mese precedente (0,3%). Il tasso tendenziale, la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, si attesta a +0,4%, in aumento rispetto al mese scorso (+0,3%).

La variazione, in aumento, più marcata si registra, nella divisione di spesa dei "Ricreazione, spettacoli e cultura" nella quale risultano in crescita, in particolare, le quotazioni dei pacchetti vacanza nazionale ed internazionale, libri, servizi ricreativi e gli apparecchi per il trattamento dell'immagine e del suono, mentre scendono i supporti per il trattamento dell'immagine e dei suoni, riviste, periodici e gli articoli sportivi.

Segue la divisione "Trasporti" ove ad incidere sono i rincari per i trasporti aerei, il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne e il trasporto ferroviario passeggeri, mentre in controtendenza troviamo il gasolio per i mezzi di trasporto.

Infine i "Servizi ricettivi e di ristorazione" dove si registra la sensibile crescita delle quotazioni delle strutture turistiche.

In diminuzione la divisione "Comunicazioni" con ribassi dei prezzi per gli apparecchi e i servizi di telefonia mobile e gli apparecchi di telefonia fissa mentre salgono le spese postali.

Lieve deprezzamento per la divisione "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" con ribassi per i vegetali e frutta freschi e refrigerati ed aumenti per patate, pesce, farine, carne suina e bovina, pane, olio d'oliva e confetture varie.

Invariate nel complesso le altre divisioni "Abbigliamento e calzature", "Bevande alcoliche e tabacchi", "Abitazione, acqua, elettricità, e combustibili", "Mobili, articoli e servizi per la casa", "Servizi sanitari e spese per la salute", "Istruzione" e "Altri beni e servizi".

## **Ecco le voci con variazioni più significative (rispetto al mese di giugno)**

### **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

- In aumento: 6.9% patate; 0.9% pesce fresco, refrigerato o surgelato; 0.8% farina e altri cereali; 0.7% carne suina; 0.6% pane; 0.6% carne bovina; 0.6% altri prodotti a base di latte; 0.6% olio di oliva; 0.6% bevande analcoliche; 0.5% pasta secca, pasta fresca e preparati di pasta; 0.5% altri oli alimentari; 0.5% confetture, marmellate e miele
- In diminuzione: -3.8% vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate; -6.4% frutta fresca o refrigerata

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

- In aumento: 0.8% altri mobili e arredi; 0.5% utensili da cucina non elettrici
- In diminuzione: -0.6% apparecchi per la pulizia della casa; -0.7% apparecchi per cottura cibi

## **Trasporti**

- In aumento: 23.1% voli internazionali; 16.8% trasporto marittimo e per vie d'acqua interne; 14.1% voli nazionali; 1.7% pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati; 0.5% trasporto ferroviario passeggeri;
- In diminuzione: -1.8% gasolio per mezzi di trasporto; -2.6% altri carburanti

## **Comunicazioni**

- In aumento: 1.2% servizi postali;
- In diminuzione: -1.5% servizi di telefonia mobile; -1.9% apparecchi per la telefonia fissa e telefax; -3.1% apparecchi per la telefonia mobile

## **Ricreazione, spettacoli e cultura**

- In aumento: 16.6% pacchetti vacanza nazionali; 4.2% pacchetti vacanza internazionali; 4.2% narrativa; 3% servizi ricreativi; 3% altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione; 3% macchine fotografiche e videocamere; 2.7% giochi e hobby; 2.6% canone radio e tv, abbonamenti, 1.2% servizi di rilegatura e e-book download;
- In diminuzione: -0.9% riviste e periodici; -1.1% articoli sportivi; -1.7% accessori per apparecchi per il trattamento dell'informazione; -6.4% Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video

## **Servizi ricettivi e di ristorazione**

- In aumento: 22.5% villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili; 0.6% alberghi, motel, pensioni e simili
- In diminuzione: //

## **Altri beni e servizi**

- In aumento: 1.2% asciugacapelli, arricciacapelli e pettini modellanti
- In diminuzione: //