la Rassegna.it
Fondata nel 1906

7 Gennaio 2016

# Bergamo, a dicembre prezzi in crescita dello 0,1%

Aumentano i costi per i voli nazionali e i pacchetti vacanze

A dicembre, a Bergamo, l’indice dei prezzi al consumo per l’intera collettività (Nic) registra un aumento dello 0,1% rispetto al mese precedente. Il tasso tendenziale (la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell’anno precedente), si attesta a +0,2%, in diminuzione rispetto al +0,3% registrato il mese scorso. La variazione più marcata si registra nella spesa delle “Comunicazioni”, nella quale si registrano aumenti dei servizi postali e degli apparecchi per la telefonia mobile; in diminuzione quelli per la telefonia fissa e telefax. Segue la divisione “Ricreazione, spettacolo e cultura” con rialzi di apparecchi e accessori per il trattamento dell’informazione, servizi sportivi, narrativa, giornali, riviste e periodici, articoli di cartoleria e pacchetti vacanza nazionali e internazionali. In calo giochi e hobby, macchine fotografiche e videocamere, supporti con registrazione suoni immagini e video, prodotti per animali domestici e servizi di rilegatura.

Positiva la divisione di spesa dei “Servizi ricettivi e di ristorazione” con rincari di villaggi vacanze e campeggi. Lieve aumento per “Abbigliamento e calzature” con crescite di indumenti per donna. In leggero calo la divisione “Prodotti alimentari e bevande analcoliche” con diminuzioni di frutta, verdura, cereali, pollame e latticini. In controtendenza pasta, carne suina, oli e grassi e bevande analcoliche. hi”, “Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili”, “Mob e spese per la salute”, “Trasporti”, ”Istruzione” e “Altri beni e servizi”.

| Divisioni di spesa | Varia. % rispetto al mese precedente | Varia. % rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente |
|---|---|---|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | -0,1 | 3,1 |
| Bevande alcoliche, tabacchi | 0,0 | 2,9 |
| Abbigliamento e calzature | 0,1 | 1,1 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili | 0,0 | -0,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,0 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,0 | 0,5 |
| Trasporti | 0,0 | -3,8 |
| Comunicazioni | 1,2 | 0,4 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 1,1 | 0,7 |
| Istruzione | 0,0 | 1,3 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 0,2 | 0,9 |
| Altri beni e servizi | -0,2 | 0,1 |
| **Complessivo** | **0,1** | **0,2** |

*Variazioni congiunturali più significative per divisione di spesa (variazioni percentuali rispetto al mese precedente)*