

9 Aprile 2014

Ascom, per i soci vacanze scontate a Cervia e Milano Marittima



Sconto di 150 euro grazie all'iniziativa di Federalberghi

La Romagna richiama gli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi con un'offerta ideata da Federalberghi Cervia in collaborazione con la Confcommercio locale. "Al mare forza 150", è questo lo slogan della proposta, consiste in uno sconto di 150 euro riservato ai soci Ascom per un soggiorno di almeno una settimana negli hotel che aderiscono all'iniziativa. Per usufruire dell'offerta basta utilizzare l'assegno-coupon scaricabile dal sito. L'assegno può essere utilizzato per una camera riservate a due persone (un solo assegno a camera) e non è cumulabile con altre offerte. All'arrivo in hotel, gli albergatori aderenti a Federalberghi consegneranno agli ospiti uno speciale omaggio di benvenuto insieme con una "mappa interattiva", fruibile anche su smartphone, di quanto offre la città. Cervia è tra le prime località balneari italiane per qualità dei servizi e del territorio. Le famose saline di origine etrusca con la riserva naturale, che producono un ottimo sale da cucina apprezzato in tutto il mondo, e la pineta vero e proprio "giardino verde" che avvolge la città contraddistinguono la cittadina romagnola. Cervia è un'ottima base per scoprire i paesini, i centri artigianali e agricoli dell'entroterra e per visitare le città d'arte di Ravenna e Faenza, oltre che la Repubblica di San Marino. Non mancano occasioni di "vacanza attiva" per gli appassionati di sport e natura, dal golf a 27 buche ai percorsi all'ombra della pineta, alle piste ciclabili; la destinazione è la meta ideale anche per chi cerca relax e benessere termale e per gli appassionati di shopping con le boutique del centro di Milano Marittima, meta irrinunciabile per gli acquisti.