

26 Ottobre 2019

Anche Ascom in campo per la sostenibilità

Borracce ai dipendenti e un Decalogo di buone prassi per ridurre i consumi



Anche Ascom Bergamo Confcommercio sposa la sostenibilità. L'associazione di via Borgo Palazzo ha aderito al protocollo regionale promosso da Confcommercio Lombardia che mira a favorire lo sviluppo responsabile delle imprese del commercio e del terziario.

Ascom ha inaugurato la sua svolta 'green' con la consegna a tutti i 150 dipendenti di una borraccia d'alluminio per sensibilizzare ciascuno all'eliminazione delle bottigliette di acqua in ufficio, ma anche a casa. Questo gesto simbolico ma concreto è il primo passo verso un cambiamento culturale che l'associazione dei commercianti di via Borgo Palazzo ha deciso di intraprendere per essere sempre più sostenibile.

Ascom raccoglie così l'invito di Confcommercio Lombardia e prima ancora di Confcommercio nazionale che hanno dato il via a una campagna di sensibilizzazione importante in questo senso.

"Come associazione abbiamo deciso di impegnarci per adottare un modo di lavorare più attento al risparmio. Promuoveremo azioni di contrasto allo spreco di carta e plastica, di risparmio energetico e di acquisti in ottica green seguendo il decalogo delle «Buone pratiche per la sostenibilità» di Confcommercio Lombardia" dice il direttore Oscar

Fusini.

Entro il 2020 il nostro Paese dovrà recepire cinque direttive europee: l'eliminazione della plastica monouso, nuovi vincoli per lo smaltimento in discarica, l'utilizzo di materiali ecologici per le costruzioni e le demolizioni, la promozione e diffusione di biomassa e materiali biologici e la riduzione di produzione di rifiuti urbani e alimentari.

«L'attenzione concreta ai temi ambientali è considerata un aspetto irrinunciabile dell'attività imprenditoriale del commercio, del turismo e dei servizi e offre ai clienti una garanzia di responsabilità, affidabilità e qualità, che si traduce in ricadute anche sul piano economico – sottolinea Fusini -. Da un'anticipazione della ricerca Format Research, su un campione di imprese del turismo e del commercio alimentare che sarà presentata a breve da Confcommercio emerge che gli imprenditori sono attenti a questi temi e che lo sviluppo sostenibile piace: in Lombardia il 73% delle imprese sta già adottando politiche di riduzione dell'utilizzo di prodotti in plastica monouso».

Per sensibilizzare le imprese verso scelte più responsabili e rispettose dell'ambiente, Ascom ha pubblicato il decalogo delle «Buone pratiche per la sostenibilità» sul sito www.ascombg.it e lo divulgherà sui social media. Il decalogo offre consigli su come si può risparmiare in azienda.

IL DECALOGO DELLE BUONE PRATICHE PER LA SOSTENIBILITÀ

Plastica

- Ridurre l'utilizzo della plastica monouso
- Utilizzare gli erogatori alternativi di acqua per l'ufficio
- Dotare il personale di borracce

Carta

- Impostare le stampanti in modalità bozza
- Stampare fronte/retro di default
- Utilizzare cartucce e toner ricondizionati e riciclati
- Utilizzare carta riciclata

Risparmio energetico

- Arrestare il sistema del PC
- Regolare i sistemi di climatizzazione sul consumo energetico ottimale

Acquisti in ottica green

- Creazione albo fornitori eco-sostenibili (delle imprese associate)