

Al bar bimbi e disabili scelgono da soli. Dall'Ascom la tovaglietta in simboli

Illustrazioni semplici e colorate aiutano i bambini in età prescolare e tutti coloro che hanno una difficoltà comunicativa. L'iniziativa è promossa dal Gruppo Bar e Caffetterie con la collaborazione dell'Associazione Angelman e il patrocinio dell'Armr. Il lancio alla vigilia della giornata mondiale dell'autismo



La presentazione dell'iniziativa "Al Bar Scelgo io!". Da sinistra: Gabriella Chisci (Armr), Giorgio Beltrami (Bar e Caffetterie Ascom), Giorgio Lazzari (Ascom) e Luca Patelli (Associazione Angelman)

Nei bar di Bergamo arrivano le tovagliette in simboli che permettono ai piccoli clienti e alle persone con difficoltà cognitive di fare il proprio ordine in autonomia. L'iniziativa si chiama "Al bar scelgo io!" ed è promossa dal Gruppo Bar e Caffetterie Ascom Confcommercio Bergamo, con la collaborazione di Associazione Angelman onlus e il patrocinio di Armr, Fondazione Aiuti per la Ricerca sulle Malattie Rare onlus.

Le tovagliette da domani, giornata mondiale dell'autismo, saranno sui tavoli dei primi pubblici esercizi che hanno aderito all'iniziativa.

L'obiettivo è quello di rendere la pausa al bar un momento di inclusione e di relax per i più piccoli e per chi ha disabilità e di sensibilizzare le persone verso le malattie cognitive.

La tovaglietta riporta un piccolo menù e alcune richieste e valutazioni come "basta", "ancora", "mi piace", "non mi piace", "aiutami", "bagno", "per piacere", "grazie". Il menù è presentato attraverso illustrazioni semplici e colorate, così da risultare comprensibili ai bambini in età prescolare e a tutti coloro che hanno una difficoltà comunicativa, per disabilità o per mancanza di conoscenza della lingua. I simboli utilizzati sono mutuati dalla Comunicazione aumentativa alternativa, conosciuta anche come CAA, un approccio che sostiene la comprensione linguistica e la comunicazione. È nata per i bambini e i ragazzi affetti da autismo e da disabilità complesse, ma sta diventando uno strumento di forte inclusione, sviluppo e crescita anche per i bambini in età prescolare e per i bambini e ragazzi extra comunitari.

Sono state stampate 10.000 tovagliette e saranno distribuite gratuitamente ai bar di Bergamo e provincia che aderiscono alla campagna e tra i baristi che partecipano ai corsi dell'Accademia del Gusto. Ad oggi, i locali aderenti sono 23.

«L'iniziativa vuole essere un gesto di attenzione verso i bambini e le persone con disabilità e testimonia la volontà e l'impegno da parte dell'associazione e del gruppo nel migliorare sempre più l'accoglienza e l'inclusione nei locali pubblici di Bergamo - ha detto **Giorgio Beltrami**, presidente del Gruppo bar caffetterie Ascom -. La tovaglietta si rivelerà molto utile per chi non può comunicare a voce le proprie richieste, ma sarà anche una gioia per i bimbi piccoli poter comprendere con facilità ciò che vi è rappresentato e fare il proprio ordine in autonomia divertendosi a riconoscere sulla tovaglietta i cibi preferiti. Rappresenta un gesto di apertura e di inclusione da parte dei pubblici esercizi. Inoltre può essere anche uno strumento utile per i turisti».

«Con questa iniziativa - ha sottolineato **Giorgio Lazzari**, responsabile relazioni esterne Ascom - vogliamo promuovere l'inclusione nei locali pubblici di Bergamo dando un gesto di attenzione ai piccoli clienti e alle persone con disabilità. La risposta da parte degli esercenti è andata già oltre le aspettative. I locali aderenti sono in continua crescita».

Per **Daniela Guadalupi**, presidente Armr, «l'iniziativa fa parte della nostra mission e avvicina la società alle persone affette da sindromi particolari. Il nostro compito è quello della ricerca sulle malattie rare, ma siamo aperti anche a progetti efficaci come questo, che declinano ancora di più i nostri obiettivi. Questa tovaglietta, nella sua semplicità, si può definire un uovo di Colombo per le tante opportunità che apre. Credo che non si fermerà a Bergamo».

«Ringraziamo l'Ascom Confcommercio di Bergamo per aver accolto la nostra richiesta e aver promosso questa iniziativa che va nel senso di dare attenzione a una delle componenti più deboli della società, i bambini e ragazzi disabili - ha affermato **Luca Patelli**, presidente dell'Associazione Angelman onlus -. I locali dove ci sono tante persone sono fonte di agitazione ed emozione per i nostri bambini e spesso noi famiglie abbiamo timore di recare disturbo. Questo progetto da parte dell'Ascom e degli esercenti è un gesto molto bello e molto importante. Le tovagliette saranno un aiuto per rendere la pausa al bar più serena e per permettere ai nostri bambini di sentirsi accolti e partecipi. Siamo particolarmente felici

anche perché in questo modo possiamo far conoscere la Comunicazione Aumentativa Alternativa, un approccio fondamentale che permette ai malati con disabilità cognitive di comunicare».

Per informazioni e per aderire alla campagna si può contattare la segreteria al numero: 035 4120304 (www.ascombg.it).



I locali aderenti

A Bergamo

- 30& Lode Cafè
- Al Nuovo fermo posta
- Art Cafè
- Balzer
- Bar Perry
- Nikita
- Rivareno Gelato
- Sweet Irene

In provincia

- Caffè Nuovo Centro – Albino
- Bar Tabacchi Sorriso – Albino
- Pausa Caffè – Almenno San Salvatore
- Cioccolateria Principe Umberto – Bonate Sopra
- Bar Grazia – Castelli Calepio
- Piper – Clusone
- Almadolce – Gorle
- Bar Centrale – Lovere

La Rassegna

<https://www.larassegna.it/al-bar-bimbi-e-disabili-scelgono-da-soli-dallascom-la-tovaglietta-in-simboli/>

- Bar Seggiovie - Piazzatorre
- Bar Willy&Lisa Internet Cafè - Romano di Lombardia
- La Caffeteria 52 - San Pellegrino Terme
- BarMocado - Treviglio
- Caffè Trattoria Sangalli - Treviglio
- Bar del Centro sportivo - Urgnano

Fuori provincia

- Bar Imbarcadero - Paratico