

29 Marzo 2016

Agenti di commercio al voto per l'Enasarco. «Occasione imperdibile di governare il nostro mondo»

"Le prime elezioni dirette sono la risposta ai tentativi di limitare l'indipendenza e spazzare via i corpi intermedi", dice il coordinatore della coalizione Insieme per Enasarco Gianroberto Costa a Bergamo per la presentazione del programma. Il voto si effettua on line dal primo al 14 aprile



Gianroberto Costa

La sfida è di quelle storiche. Non ha dubbi Gianroberto Costa, coordinatore di Insieme per Enasarco, la maxi coalizione che riunisce le principali rappresentanze degli agenti di commercio (Fnaarc, Usarci, Fiarco, Anasf e Fisascat-Cisl) e delle imprese mandanti (Confindustria, Confcommercio, Confesercenti e Confcooperative) per le prime elezioni dirette degli organi di governance dell'Ente di previdenza e assistenza, che si terranno on line dal primo al 14 aprile. "Abbiamo messo insieme tanta di quella gente – spiega Costa nell'ambito del convegno promosso all'ex Borsa merci dal comitato bergamasco nato a sostegno della lista – per dare una risposta ad un grave allarme, che parte da lontano, con la messa in discussione dei corpi intermedi, dai patronati alle Camere di Commercio, ai fondi interprofessionali. È uno schema di intervento forte da parte dello Stato, che punta a limitare gli spazi di indipendenza. Il governo voleva commissariare l'Enasarco – ricorda -, ci siamo trovati in mezzo a questa partita ed ora abbiamo la possibilità di dimostrare la capacità di agenti e imprese di governare il proprio mondo".

Il programma elettorale è articolato in dieci punti. "Ma due sono i temi principali – evidenzia il coordinatore -. Il primo è rimettere gli agenti, in passato dimenticati, al centro della visione dell'Ente. Il secondo, stretta conseguenza del primo, è riuscire a pagare loro le pensioni assicurando una sostenibilità sull'arco dei 50 anni. Essere cioè in grado di garantire nel succedersi delle generazioni gli stessi trattamenti e secondo le stesse modalità. Ad oggi l'Ente garantisce la sostenibilità a 30 anni".

"Anche se l'obiettivo immediato – ammette Costa – è convincere gli iscritti a partecipare alle elezioni. Sulla carta la coalizione raccoglie il 90% della rappresentanza, ma gli agenti non hanno mai votato, mentre la partecipazione è strumento naturale di chi cavalca la protesta".

Per agevolare gli associati nel voto on line, l'Ascom mette a disposizione una postazione e un servizio di assistenza nella sede cittadina di via Borgo Palazzo 137, dal primo al 14 aprile negli orari di apertura degli uffici.

I dieci punti programmatici di Insieme per Enasarco

- **Diamo centralità alle esigenze dell'agente**

Impegnandoci a rendere Enasarco più accessibile, più efficiente e più adeguata ai bisogni della categoria, soprattutto in termini pensionistici e assistenziali, prevedendo anche di cercare soluzioni utili a risolvere il problema delle posizioni contributive incomplete.

- **Miglioriamo il nostro sistema sanitario**

Al fine di assicurare maggiore copertura sanitaria all'agente e alla sua famiglia, individuando anche efficienti sistemi di assistenza agli anziani e funzionali modalità di lunga degenza.

- **Incentiviamo l'aggiornamento professionale**

Per la promozione di una maggiore qualificazione professionale dell'agente di commercio, in modo da adeguarla alle nuove richieste del mercato, soprattutto in termini di conoscenza delle lingue straniere, degli strumenti tecnologici e di comunicazione, del marketing e delle vendite.

- **Diamo più servizi agli agenti di commercio**

Fornendo supporto per l'acquisto di autovetture, per la contrattualistica in merito alla locazione di uffici, per l'acquisizione di programmi di gestione vendite e magazzino, per l'individuazione di incentivi pubblici verso l'innovazione tecnologica.

- **Accompagniamo il ricambio generazionale**

Attraverso politiche attive e agevolazioni destinate ai nuovi agenti, in particolare ai giovani, e concrete incentivazioni alle imprese per il conferimento dei mandati.

- **Consolidiamo la collaborazione con il mondo universitario e della formazione**

Al fine di ampliare le relazioni con le parti più produttive dell'economia e della cultura, con una specifica attenzione ai temi delle start-up e dell'organizzazione in reti.

- **Ampliamo i nostri orizzonti di vendita**

Affrontando il tema dei mercati internazionali, cogliendone le opportunità e facendo chiarezza sulle intermediazioni, con l'obiettivo di regolamentare le contribuzioni.

- **Sviluppiamo un innovativo piano di investimenti per Enasarco**

Attraverso investimenti sicuri, trasparenti e soprattutto orientati a favorire l'economia reale italiana, in modo da coniugare rendimenti solidi allo sviluppo imprenditoriale del paese e ad un concreto beneficio per la nostra categoria.

- **Rendiamo Enasarco più presente e aperta al territorio**

Con una razionale riorganizzazione degli uffici a livello nazionale e l'utilizzo di tecnologie e di personale adeguatamente valorizzato e formato per consentire una relazione più diretta tra la Fondazione e gli agenti.

- **Comunichiamo meglio e di più**

Migliorando la nostra comunicazione in qualità e quantità, utilizzando tutti i mezzi che la tecnologia ci mette oggi a disposizione e amplificando l'ascolto al fine di favorire trasparenza e condivisione.