

19 Maggio 2016

Aeroporto, nel primo trimestre passeggeri in crescita del 10%. Volano le attività commerciali



Il Consiglio di Amministrazione di Sacbo ha approvato il rendiconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016, che prende in esame l'andamento delle attività commerciali aviation e non aviation e i volumi operativi e finanziari realizzati dall'aeroporto di Orio nel primo trimestre dell'anno in corso. Il movimento passeggeri, pari a 2 milioni 387mila, corrisponde a una crescita del 10,4% rispetto al periodo gennaio-marzo 2015. L'attività svolta da Sacbo ha generato un

totale di ricavi per 27,5 milioni, (+ 11%) rispetto al primo trimestre 2015. La differenza tra valori e costi di produzione è pari a 3,9 milioni, in crescita del 114% rispetto al corrispondente periodo di un anno fa. L'utile netto consolidato nei primi tre mesi dell'anno in corso risulta pari a 2,6 milioni, con un incremento del 124% rispetto al risultato registrato da gennaio a marzo 2015. Rilevante, a tale riguardo, l'apporto delle attività commerciali retail & food all'interno dell'aerostazione, che hanno fatto segnare una crescita del 32% su base trimestrale. Migliora in modo significativo anche l'indice di puntualità dei voli, che ha superato il 90%.