

24 Settembre 2014

Abbigliamento e calzature, seminario su etichettatura e lotta alla contraffazione

“Come evitare sanzioni e prevenire rischi: l’etichettatura dei prodotti tessili, abbigliamento e calzature e la lotta alla contraffazione” è il titolo di un seminario rivolto a consumatori e commercianti promosso dalla Camera di Commercio di Bergamo e da Federazione Moda Italia lunedì 29 settembre nella Sala Giunta dell'Ente a partire dalle ore 10.



“Come evitare sanzioni e prevenire rischi: l’etichettatura dei prodotti tessili, abbigliamento e calzature e la lotta alla contraffazione” è il titolo di un seminario rivolto a consumatori e commercianti promosso dalla Camera di Commercio di Bergamo e da Federazione Moda Italia, l’organizzazione di settore del sistema Confcommercio. L’evento è in programma **lunedì 29 settembre nella Sala Giunta dell'Ente, in Largo Belotti 16, a partire dalle ore 10**. Sarà aperto dai saluti del presidente della Camera di Commercio Paolo Malvestiti e di Umberto Dolci, componente del Consiglio camerale in rappresentanza delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti. Seguiranno gli interventi di Massimo Torti, segretario generale di Federazione Moda Italia, che illustrerà il kit “Sos etichettatura” messo a punto dall’organizzazione e i 10 motivi per non comprare i prodotti falsi, e di Anna Maria Colitti, responsabile Servizio di Regolazione del Mercato, sulle attività di vigilanza del mercato in settori specifici da parte della Camera di Commercio di Bergamo. Al termine si darà spazio agli interventi dei partecipanti. La chiusura dei lavori è affidata ad Andrea Vendramin, dirigente della Camera di

Commercio di Bergamo.

Ai partecipanti sarà consegnato il kit “Sos etichettatura-contraffazione”, realizzato nell’ambito del progetto regionale “Sportelli legalità delle Camere di Commercio lombarde”.