

Prezzi, a novembre in crescita quelli per la casa. Giù i trasporti



A novembre, l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), a Bergamo, registra una variazione di $-0,1\%$ rispetto ad ottobre. Il tasso tendenziale, ovvero, la variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, si attesta invece a $+0,3\%$, invariato rispetto al mese scorso.

La variazione più marcata registrata nel mese è quella, in aumento, della divisione "Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili" a causa degli aumenti del gas, delle spese condominiali, del gasolio da riscaldamento e altri combustibili solidi, mentre sono in controtendenza gli idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.).

Crescono anche le "Comunicazioni", dove salgono gli apparecchi per la telefonia sia fissa sia mobile, e "Abbigliamento e calzature" con crescita nei prodotti quali indumenti per donna e scarpe. Sono complessivamente in aumento anche i "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" dove le crescite di patate, prodotti ittici, farina, carni, frutta fresca, cioccolato e riso sono solo in parte controbilanciate da cali nei vegetali surgelati, confetture, marmellate, miele, olio di oliva e piatti pronti.

La divisione con la diminuzione più evidente è quella dei "Trasporti" nella quale calano i voli nazionali e

internazionali, il trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, il trasporto ferroviario passeggeri, la benzina, il gasolio, le biciclette, mentre salgono pezzi di ricambio e i lubrificanti.

Scende anche nel complesso "Ricreazione, spettacoli e cultura" dove scendono i pacchetti vacanza, i supporti con registrazioni di suoni, le riviste e periodici, gli articoli per giardinaggio, i servizi veterinari, gli apparecchi e gli accessori per il trattamento dell'informazione; mentre salgono gli apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione e la narrativa.

Cali seppur più contenuti in "Altri beni e servizi" a causa della diminuzione nelle spese bancarie e finanziarie e nei "Mobili, articoli e servizi per la casa" dove scendono gli articoli domestici non elettrici. Invariati "Servizi sanitari e spese per la salute", "Istruzione" e "Servizi ricettivi e di ristorazione".

Novembre – le variazioni congiunturali più significative per divisione di spesa (rispetto al mese precedente)

Prodotti alimentari e bevande analcoliche

- In aumento: 4,3% patate, 2,8% frutti di mare freschi, refrigerati o surgelati, 1,3% farina e altri cereali, 1,1% carne bovina, 1,0% pesce fresco o refrigerato, 0,9% frutta fresca o refrigerata, 0,7 pasta secca, fresca e preparati per pasta, 0,6% carne ovina o caprina, 0,6% vegetali freschi o refrigerati, 0,5% frutta secca, 0,4% riso, 0,4% pollame, 0,4% cioccolato.
- In diminuzione: -1,4% vegetali surgelati, -0,9% confetture, marmellate e miele, -0,9% frutta con guscio, -0,6% olio di oliva, -0,4% piatti pronti.

Abbigliamento e calzature

- In aumento: 1% calzature per donna, 0,9% indumenti per donna, 0,6% calzature per uomo
- In diminuzione: //

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri

- In aumento: 2,2% gas di città e gas naturale, 0,5% spese condominiali, 0,5% gasolio per riscaldamento, 0,5% altri combustibili solidi
- In diminuzione: -0,7% idrocarburi liquidi (butano, propano, ecc.)

Mobili, articoli e servizi per la casa

- In aumento: //
- In diminuzione: -0,8% articoli domestici non elettrici

Servizi sanitari e spese per la salute

- In aumento: 1,9% occhiali e lenti a contatto correttivi.
- In diminuzione: //

Trasporti

- In aumento: 0,8% pezzi di ricambio per mezzi di trasporto privati, 0,8% lubrificanti.
- In diminuzione: -17,1% voli nazionali, -12,3% voli internazionali, -3,3% trasporto marittimo e per vie d'acqua interne, -1,6% trasporto ferroviario passeggeri, -1,0% benzina, -0,5% gasolio per mezzi di trasporto, -0,5% biciclette.

Comunicazioni

- In aumento: 2,6% apparecchi per la telefonia fissa e telefax, 2,2% apparecchi per la telefonia mobile
- In diminuzione: //

Ricreazione, spettacoli e cultura

- In aumento: 18,7% servizi di rilegatura e E-book download, 3,1% altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione, 0,4% narrativa.
- In diminuzione: -5,5% pacchetti vacanza internazionali, -4,4% giochi e hobby, -3,9% Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video, -2,5% riviste e periodici, -1,7% pacchetti vacanza nazionali, -1,1% articoli per giardinaggio, -0,7% Imbarcazioni e motori fuoribordo, -0,6% servizi veterinari e altri servizi per animali domestici, -0,5% apparecchi per il trattamento dell'informazione,

Servizi ricettivi e di ristorazione

- In aumento: //
- In diminuzione: -0,9% Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili.

Altri beni e servizi

- In aumento: 0,6% rasoi elettrici, taglia capelli e altri apparecchi elettrici per la cura della persona
- In diminuzione: -1,9% spese bancarie e finanziarie