

Negozi storici, sette attività bergamasche premiate dalla Regione



La premiazione di Foto Ottica Skandia

“Questo premio riconosce il vostro impegno, la vostra storia e il valore che conservano nel presente. Con la vostra laboriosità siete riusciti a durare nel tempo e, da più di cinquant’anni, avete saputo unire tradizione e innovazione, creando, con il vostro servizio, un valore duraturo per le comunità, i quartieri e le città in cui operate”. Lo ha affermato Mauro Parolini, assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia, durante l’evento di premiazione 2015 dei ‘Negozi storici’, questa mattina, a Palazzo Lombardia, a Milano. Il riconoscimento ‘Negozio Storico’ viene assegnato da Regione Lombardia per la capacità di preservare e valorizzare l’attività’ o il luogo oggetto dell’attività’ d’impresa da almeno 50 anni. “Rispetto all’anno precedente – ha aggiunto l’assessore – sono più che triplicati i riconoscimenti, a dimostrazione della capacità di mantenere la vostra competitività nonostante la crisi e i rapidi cambiamenti imposti dal mercato. E in questo contesto merita oggi una menzione speciale un pezzo di storia di questa città: il ‘Camparino’ di Milano che, pur essendo già un Negozio storico, festeggia con noi 100 anni di attività intrisi di valori ambrosiani, di bellezza e di dedizione”. “Per sostenere la capacità imprenditoriale dei negozi storici e favorire

continuità e il ricambio generazionale alle attività – ha aggiunto Parolini – abbiamo recentemente lanciato un bando, che si è chiuso proprio in questi giorni, dal titolo ‘Innovare la tradizione’, che ha messo a disposizione 1 milione di euro per valorizzare ulteriormente queste attività storiche, finanziando progetti relativi ad interventi di innovazione, riconversione e sviluppo e trasmissione d’impresa e rilancio occupazionale”. “Quello dei luoghi storici del commercio, e dei negozi di vicinato in generale, è quindi un patrimonio che vogliamo continuare a valorizzare e sostenere. La scorsa settimana – ha annunciato infine Parolini – abbiamo, ad esempio, approvato i criteri per un bando nuovissimo, denominato ‘Negozi che creano valore” e finanziato con 120.000 euro, che andrà a premiare singole attività commerciali o reti di queste, che si distinguono per originalità e capacità di generare attrattività attraverso iniziative di marketing e strategia di vendita innovative”. “Al termine della selezione – ha concluso Parolini – verranno assegnati premi fino a 8.000 euro ciascuno per le dieci categorie previste, che vanno dalla costituzione di reti tra negozi e produttori locali nell’ambito di specifiche filiere di prodotto, a quelle finalizzate alla promozione di itinerari di shopping, passando per le Start up dinamiche e di successo, per arrivare a progetti di ecosostenibilità e interventi per migliorare vetrine e allestimenti”.

Questi le attività di Bergamo premiate:

Bergamo – Foto Ottica Skandia (1957), Storica Attività

Calusco D’Adda – Tessuti e Mercerie (1931), Storica Attività

Canonica D’Adda – Cazzaniga Elio – Quando la Carne E’...Doc (1918), Storica Attività

Carobbio Degli Angeli – Hosteria Del Vapore (1870), Storica Attività

Palazzago – Bar Trattoria Ca’ Sabi’ (1913), Storica Attività

Sedrina – Gimondi Gregis Confezioni (1954), Storica Attività

Zanica – Confezioni Castelli (1955), Storica Attività.