

Moda e design, fondi dalla Regione per migliorare “l’appeal” dei negozi

“La qualità è l’eccellenza della nostra rete commerciale deriva anche dalla bellezza e creatività degli spazi espositivi. Con questo bando Regione Lombardia mette a disposizione 522mila di euro per gli esercizi dei Distretti urbani del commercio per promuovere l’attrattività e la competitività degli esercizi pubblici e commerciali attraverso la realizzazione di vetrine e spazi espositivi creativi, per costruire un’esperienza d’acquisto coinvolgente ed emozionale e massimizzare i risultati e la redditività dei punti vendita”. Lo ha detto Mauro Parolini, assessore regionale al Commercio dopo l’approvazione, da parte della Giunta, dei criteri di attuazione del bando “Creatività e Commercio”, inserito nel Piano d’azione regionale 2014-2015, per la Moda e il Design. La dotazione finanziaria di 522mila euro, che saranno trasferiti a Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto attuatore della misura, potrà essere incrementata a seguito di ulteriori risorse che dovessero rendersi disponibili da parte del Sistema Camerale lombardo e di Enti locali, interessati all’iniziativa. Beneficiari del bando sono le pmi operanti nel settore degli esercizi pubblici e commerciali, che rientrano nel perimetro dei Distretti Urbani del Commercio (DUC) riconosciuti dalla Regione. Saranno previste limitazioni relative agli esercizi commerciali e turistici che detengono, a qualsiasi titolo, apparecchi per il gioco d’azzardo lecito. Il contributo a fondo perduto arriva fino ad un massimo del 75% delle spese ammissibili e fino ad un massimo di 15mila euro.