

“Lombardia Concreta”, benefici estesi anche ad ambulanti e attività “no food”

written by Redazione
19 Aprile 2015



“Considerato il successo che Lombardia Concreta sta riscuotendo, abbiamo deciso di allargare le opportunità di sostegno al credito a tutti gli ambiti del commercio, quindi anche agli ambulanti e all’area no food”. Lo ha detto l’assessore al Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia Mauro Parolini, commentando l’approvazione, da parte

della Giunta, su sua proposta, della delibera riguardante l’estensione dei benefici della misura Lombardia Concreta all’intera filiera dell’attrattività del commercio e del turismo.

“Con Lombardia Concreta - ha spiegato l’assessore - Regione Lombardia si è impegnata a sostenere in modo subsidiario le imprese del turismo, della ristorazione, dei pubblici esercizi e del commercio alimentare, per il miglioramento delle strutture ricettive in vista di Expo. Solo a queste categorie sono stati infatti già concessi finanziamenti agevolati per circa 20 milioni di euro. Ora, con l’estensione della Misura all’intera filiera, contiamo di poter dar forza a un numero considerevole di imprese del commercio e di mettere in moto un volano in grado di generare investimenti per oltre 100 di milioni di euro”. Il finanziamento studiato dall’esecutivo lombardo prevede contributi in conto

interessi per l'abbattimento del 3 per cento dei tassi praticati dal sistema bancario sui finanziamenti concessi alle imprese e un fondo di garanzia per le imprese che accedono ai finanziamenti. Le risorse stanziare ammontano a 12,4 milioni di euro, dei quali 10 milioni andranno per l'abbattimento dei tassi di interesse e 2,4 milioni per sostegno alle garanzie.