

“Le imprese si raccontano”, viaggio in tre casi di successo

Si snoda nel mese di novembre la seconda edizione del ciclo “Le imprese si raccontano: incontri per conoscere da vicino 3 realtà imprenditoriali bergamasche”, iniziativa promossa dal Comitato per la Promozione dell’imprenditorialità Femminile camerale in collaborazione con Bergamo Sviluppo e il sistema associativo locale. Si tratta di incontri rivolti a imprenditori e manager, ma aperti a tutti gli interessati, utili per approfondire alcuni temi di tipo organizzativo, produttivo e gestionale e attraverso di essi far emergere alcuni casi aziendali di successo. Ogni appuntamento prevede due momenti: la testimonianza dell’azienda, che avrà modo di raccontarsi nel dettaglio, e la presenza di un esperto, che avrà il compito di allargare oltre i confini aziendali il tema trattato. Ogni iniziativa si svolge nella sede dell’azienda coinvolta, il che permette ai partecipanti di visitare gli spazi e “vivere” la dimensione aziendale. Il “tour” si apre il 6 novembre (dalle 9.30 alle 12.30) a Martinengo, nella sede dell’azienda di abbigliamento sportivo La Rocca, ed ha per tema “Saper coniugare tecnologia e artigianalità”. Mercoledì 19, con lo stesso orario, ci si sposterà a Bonate Sopra per analizzare il caso della Vetraria Imagna e “L’innovazione al servizio della qualità dei prodotti ed elemento chiave per puntare ad internazionalizzarsi”. Il tritico si chiude venerdì 28 novembre, dalle 15 alle 18 all’azienda agricola Il Castelletto di Scanzorosciate (frazione Tribulina) con l’incontro dal titolo “Dal vino all’olio, il coraggio di cambiare”.

La partecipazione è gratuita. I posti disponibili sono 15 per ciascuna data. Iscrizioni online sul sito www.bergamosviluppo.it