

# Le Botteghe di Borgo Palazzo rinnovano il direttivo stasera alle 20 all'Artilab assemblea ed elezioni



Nicola Viscardi

È tempo di elezioni per le Botteghe di Borgo Palazzo. Questa sera, 10 aprile, l'associazione dei commercianti terrà l'assemblea per il rinnovo del Consiglio direttivo, giunto alla scadenza dei due anni di mandato. L'appuntamento è alle ore 20 all'Artilab, lo spazio al numero 93 riaperto e riempito di iniziative dai Giovani di Confartigianato. È atteso il cambio alla guida dell'associazione. L'attuale presidente, Nicola Viscardi dell'Ottica Skandia, già vicepresidente a fianco del past president Roberto Marchesi, rinuncia a riproporsi per la carica, dopo quattro anni di impegno per dare nuovo slancio alla via, che conta su ben due chilometri di negozi, e di attiva rappresentanza delle istanze ed esigenze di oltre 200 commercianti. "Sarò a disposizione del nuovo presidente e del direttivo per un affiancamento, soprattutto in una prima fase di passaggio di consegne- spiega

Viscardi-. È giusto fare spazio ad altri. Penso che una rotazione sia necessaria, dopo un mandato da presidente ed un altro da vice". Viscardi lascia, ma non nasconde la soddisfazione per i risultati raggiunti in questi anni, dall'accorpamento della via- prima spezzata in due tronconi da Piazza Sant'Anna- all'ingresso di Borgo Palazzo nel perimetro allargato del Distretto Urbano del Commercio. "Lascio un'associazione in pieno fermento e vitalità, che ha saputo distinguersi in città grazie a spirito di gruppo e iniziative condivise, portando importanti risultati- continua Viscardi-. Abbiamo ottenuto, ad esempio, un investimento dell'amministrazione di 500 mila euro per il rifacimento del manto stradale e siamo riusciti a raggiungere l'obiettivo dell'estensione di "Bergamo Wi-fi" in tutta la via, operazione da 30 mila euro". La programmazione di eventi ed iniziative dell'associazione delle Botteghe ha sfiorato numeri record: la festa del Borgo, con tanto di contest musicale e regia di Omar Pedrini, ha portato migliaia di persone nella via, il Bergamo Busker Festival ha scelto la via spostandosi da Borgo San Leonardo, mentre notti bianche e manifestazioni come "Bergamo in fiore" e "Bergamo Shopping Master" hanno ulteriormente arricchito il calendario.

L'associazione ha lanciato anche la Borgo Card, con vantaggi e sconti nei negozi della via: "In meno di due mesi abbiamo raccolto 3 mila adesioni, veicolando offerte e promozioni con una tessera virtuale inviata via mail" precisa Viscardi. Il successo delle iniziative realizzate in questi anni ha stimolato la partecipazione e la volontà di mettersi in gioco da parte degli operatori: "Dedicarsi all'intera via, guardando più in là della propria vetrina, risulta forse più faticoso, ma è una scelta che premia sempre- continua -. Ma c'è sempre da fare e si può ulteriormente crescere. Prevedo un'assemblea partecipata e l'invito è quello di farsi avanti, per infoltire il direttivo e dare nuova linfa all'associazione".

