

L' Abbraccio delle Mura, scende in campo anche l'Esselunga

written by Redazione
14 Giugno 2016



Grande entusiasmo e partecipazione sta raccogliendo in queste prime ore l'iniziativa "L'abbraccio delle Mura", in calendario nel pomeriggio di domenica 3 luglio 2016. Un'adesione spontanea, che dimostra l'entusiasmo e l'attenzione che l'evento sta suscitando in queste ore nei bergamaschi. In primo luogo la manifestazione ha un main sponsor: Esselunga ha infatti aderito all'iniziativa da subito, per via della straordinarietà e della rilevanza dell'evento (che accompagna la candidatura UNESCO delle Mura di Bergamo), ed è ora main sponsor della manifestazione. Esselunga partecipa anche con una collaborazione tecnica: lungo il perimetro delle Mura veneziane, durante l'evento, saranno allestiti dei punti di

ristoro per tutti i partecipanti, stand che saranno approvvigionati proprio da Esselunga. Infine, le cinque sedi (via San Bernardino e via Corridoni a Bergamo, via Bergamo a Curno, via Cascina Colombaia a Nembro e nel centro commerciale le Due Torri a Stezzano) del grande distributore saranno punti informativi dell'evento a partire dai prossimi giorni fino al 3 luglio.

Tra pochi giorni sarà invece infopoint unico della manifestazione in centro città il Green-tainer di piazza della Libertà, messo a disposizione per l'occasione da Radici Group. Si registrano intanto le adesioni di importanti associazioni del territorio: la sezione dell'Ana di Bergamo, il Csi, Avis comunale Bergamo sono alcune delle realtà che hanno deciso di partecipare all'iniziativa. La sezione degli Alpini di Bergamo ha dato immediatamente la propria adesione all'iniziativa ed è già al lavoro anche per reperire gli oltre 200 controllori che avranno il compito di verificare il corretto posizionamento dei partecipanti all'evento sulle Mura di Bergamo. Ha dato la propria disponibilità alla riuscita dell'iniziativa anche il CSI di Bergamo, che nei prossimi giorni attiverà sul proprio sito web un link dedicato e contatterà tutte le società sportive affiliate (quasi un migliaio), sensibilizzando alla partecipazione all'Abbraccio del 3 luglio. AVIS comunale inoltre si è messa a totale disposizione dell'Amministrazione e di Turismo Bergamo, manifestando l'interesse a partecipare alle fasi organizzative in vista del 3 luglio.