

Innovativo, sostenibile e internazionale. Il commercio visto dall'Ascom



Quali saranno gli scenari futuri per il terziario? Conclusa l'esperienza di Expo, Ascom Bergamo ha analizzato le principali tendenze emerse nell'ultimo anno e studiato nuovi progetti, sulla scia della vivacità e dell'impulso innovativo nati dall'esperienza fatta nei sei mesi dell'Esposizione Universale.

I progetti puntano a tre ambiti, che la grande kermesse milanese ha messo in luce come strategici, ovvero l'internazionalizzazione, l'innovazione e la sostenibilità ambientale. «Ascom ha lavorato tutto il 2015 sul tema dell'Esposizione Universale – ha detto il presidente Paolo Malvestiti, in una conferenza stampa questa mattina alla Domus di Bergamo – e nei primi mesi dell'anno ha preparato gli associati affinché fossero attenti e pronti a cogliere le opportunità che la manifestazione poteva offrire. Grazie al sostegno della Camera di Commercio e di Bergamo Sviluppo, abbiamo attivato lo sportello "Prepariamoci all'Expo", che non si è limitato ad essere un punto informativo, ma ha voluto spingersi oltre e costruire insieme alle imprese interessate progetti a favore del proprio sviluppo imprenditoriale. E ora

che Expo 2015 è giunto al termine, il lavoro continua realizzando nuove e importanti progettualità in chiave di sostenibilità, innovazione e internazionalizzazione».

I buoni risultati sono «frutto del gioco di squadra – ha precisato Malvestiti – di tutto il Sistema Bergamo, che insieme ha lavorato per promuovere il territorio. Dagli incontri fatti, siamo convinti che le aziende del terziario, in sinergia con tutto il sistema imprenditoriale bergamasco, sono pronte a fare un salto di qualità verso nuovi scenari, dove l'internazionalizzazione, l'innovazione e la sostenibilità diventano i protagonisti di un nuovo modo di fare impresa. Inoltre, a breve arriveranno anche le osservazioni finali di Ocse che, con la regia della nostra Camera di Commercio, aggiorneranno la bozza del progetto della nuova governance sulle numerose esigenze economiche imprenditoriali».

«Le principali tendenze che caratterizzeranno i nostri settori nel futuro e che tengono conto dei nuovi stili di consumo e della sensibilità al prezzo sono l'internazionalizzazione e l'innovazione nel retail – ha spiegato Oscar Fusini, direttore dell'Ascom -. L'internazionalizzazione si declina nell'incremento delle esportazioni, in particolare per il comparto del commercio all'ingrosso, nella ricerca di nuovi mercati, nel commercio elettronico e nell'apertura di nuovi punti vendita all'estero. L'innovazione nel retail, invece, intercetta a livello territoriale le nuove tendenze: consumo sul posto e street food, multietnicità dell'offerta, sostenibilità e ambiente, internet e social network. Per lo sviluppo di entrambi gli ambiti, l'Associazione ha individuato alcuni strumenti da mettere al servizio delle imprese, a partire dal potenziamento della formazione e della qualificazione professionale e dalla creazione di uno sportello dedicato all'internazionalizzazione, fino al sostegno all'innovazione e alla costituzione di reti d'impresa sia nella forma

associativa che territoriale».

L'esperienza di Expo

- 60 giornate in Expo per incontrare i Paesi e le imprese finalizzate a stringere rapporti di collaborazione, promuovere il territorio e avviare processi di internazionalizzazione;
- contatti diretti con oltre 100 Paesi/Enti presenti;
- coinvolgimento diretto di circa 200 imprese bergamasche;
- realizzazione di iniziative dentro e fuori Expo con Giappone, Russia, Israele, Cina, Zimbabwe, Kazakistan, Colombia, Marocco;
- 4 giornate dedicate ad Ascom nell'Ufficio che Sistema Bergamo ha messo a disposizione delle imprese o delle categorie;
- partecipazione ad oltre 10 eventi internazionali.