

I fioristi si “riappropriano” del Natale a colpi di creatività

Prende il via lunedì 20 ottobre il corso professionale per fioristi promosso da Ascom Formazione. Il tema delle lezioni, che si concludono il 17 novembre, è: “Il Natale: proposte di composizione e arredo vetrina”.

«Il tema del Natale è uno dei più sentiti dalla categoria – spiega Adriano Vacchelli, presidente del Gruppo Fioristi di Ascom Bergamo -. Quest’anno ci concentreremo nella lavorazione di legni, rami ed altri elementi naturali come cera e resina che andranno a personalizzare contenitori e composizioni. Con creatività e nuove idee cerchiamo di competere con la grande distribuzione che vende le piante-simbolo del Natale a prezzi stracciati». Quanto alle tendenze, via libera all’ecosostenibilità e a tutto ciò che esalta la natura, a partire dalle vetrine: «La tradizione nordica del Natale, con legni, licheni, muschi e rami intrecciati domina incontrastata – continua Vacchelli -. Se fino a qualche anno fa impiegavamo stoffe importanti e luci, ora a stupire è la natura e la sua interpretazione del tema natalizio. Quanto ai colori, ai classici del Natale (rosso, verde, oro, argento e il sempre più richiesto bianco) si affiancano quest’anno le tonalità del marrone da quello scuro a quello cioccolato».

Per quanto riguarda i partecipanti Vacchelli sottolinea che «oltre ai fioristi professionisti si sono iscritti anche alcuni disoccupati e persone che hanno un lavoro poco sicuro, con il desiderio di imparare una professione che, contrariamente a quanto si crede, richiede impegno e disponibilità. Noi cercheremo di accompagnarle in questo percorso».

Il corso, la cui partecipazione è gratuita, si svolge dalle 20 alle 23 nella sede Ascom – Accademia del Gusto di Osio Sotto

(piazzetta Don Gandossi 1).