

Facebook, anche gli agricoltori diventano social

written by Redazione
2 Dicembre 2015



“Bisogna conoscere e sfruttare al meglio i social per portare sempre più le imprese agricole nell’era 2.0”. Così la responsabile di Coldiretti Donne Imprese Bergamo, Elena Lazzarini, presenta il corso di formazione finalizzato alla conoscenza di

Facebook, il social media più diffuso al mondo. L’iniziativa, organizzata da Coldiretti Donne Impresa Bergamo, si terrà all’ufficio zona della Coldiretti di Romano di Lombardia il 9 e l’11 dicembre, dalle 14,30 alle 17,30. “Approfondendo questi temi con esperti - sottolinea la responsabile di Coldiretti Donne Impresa Bergamo - vogliamo fornire la visione strategica e le abilità operative con le quali costruire una pagina aziendale su Facebook e sfruttarne tutti i benefici in termini di marketing e comunicazione”. Ulteriori informazioni possono essere chieste alla

segreteria Provinciale di Donne Impresa: Annamaria Fortini cell. 335 7791411,
stampa.bg@coldiretti.it