

Exaudi.it, è bergamasca la start up più brillante della Lombardia

Dopo essersi imposto a [Start Cup Bergamo](#), Exaudi.it ha vinto la tredicesima edizione di Start Cup Milano Lombardia, business plan competition promossa dalle Università e dagli incubatori d'impresa.

Al termine di un'intensa maratona, con più di un centinaio di ospiti e una giuria chiamata a scegliere tra i dieci progetti finalisti, il portale web dedicato al turismo religioso, ideato dal 29enne Stefano Vismara, si è classificato al primo posto della categoria ICT ed è stato eletto vincitore assoluto della Business Plan Competition universitaria.

Ora per il progetto – che si è aggiudicato un premio in denaro di 10.000 euro – si aprono ora le porte della finale del Premio Nazionale per l'Innovazione, in programma i prossimi 3 e 4 dicembre a Rende, Cosenza.



Exaudi.it è stata selezionata per partecipare al percorso Start Cup Milano Lombardia dal CYFE – il Centro di Ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo dedicato alla promozione dell'imprenditorialità giovanile e familiare, diretto da Tommaso Minola e presieduto da Lucio

Cassia, docenti di Imprenditorialità presso la Facoltà di Ingegneria di UniBg.

L'idea è di dare vita ad un portale di riferimento, in Italia e nel mondo, per il turismo religioso offrendo servizi e strumenti di marketing per pubblicizzare le disponibilità di

accoglienza delle strutture partner, ossia strutture extra alberghiere di proprietà di ordini religiosi quali case di accoglienza religiosa, case per ferie, istituti religiosi, monasteri, eremi, conventi.

Laurea in Economia all'Università Cattolica di Milano, Vismara vanta già numerose esperienze all'estero nel settore della promozione turistica. Dall'Inghilterra (Oxford) al Trentino Alto Adige, passando per il Medio Oriente, in particolare in Kuwait dove si è occupato degli alberghi Missoni. Una giovane e promettente carriera, che si sta consolidando nell'organizzazione di servizi innovativi dedicati al turismo.

«Start Cup Lombardia è stata davvero una bella esperienza, interessante e proficua – commenta il vincitore -, che mi ha permesso di verificare la mia idea d'impresa con persone competenti e capaci. Il percorso intrapreso in questi mesi e le due finali, di Bergamo e Milano, sono state anche ottime occasioni di networking: è solo facendo rete e scambiando informazioni, che possono nascere le giuste opportunità per lo start up di Exaudi.it. Mi aspetto che la visibilità di questi e dei prossimi mesi mi aiuti ad incrementare la notorietà del mio brand e a trovare i migliori partner con cui far decollare la nuova impresa».

«L'Università degli Studi di Bergamo, anche attraverso il CYFE Center for Young and Family Enterprise – ricorda il direttore Tommaso Minola – è molto impegnata a promuovere imprenditorialità e cultura d'impresa tra i nostri studenti, nella comunità economica e sociale del territorio, anche attraverso iniziative come Start Cup e le importanti relazioni internazionali che ne arricchiscono il profilo e il percorso. Un ottimo risultato per Exaudi.it, che corona l'impegno di un intero anno di lavoro».

