

# “#diversity”, convegno al kilometro Rosso



“Far conoscere l’argomento a chi ne è estraneo e offrire un’occasione per approfondirlo a chi non ne è completamente digiuno”. Valentina Dolciotti, consulente *Diversity and Inclusion* oltre che organizzatrice del convegno “#diversity. Quanto vale la diversità”, sintetizza così le principali finalità dell’evento

che venerdì 10 aprile sarà ospitato al Parco Scientifico Tecnologico Kilometro Rosso. “Con l’illustrazione di *best practise* che hanno visto protagoniste sia alcune realtà multinazionali, del calibro di Microsoft, Philips SpA e Telecom Italia, sia un paio di onlus italiane operanti a livello internazionale, WeWorld e Cesvi, vogliamo offrire ai partecipanti una vetrina sul *Diversity management*, una pratica di gestione delle persone, nata nelle Aziende nord americane, finalizzata a valorizzare le differenze individuali e il potenziale di ogni individuo” spiega Dolciotti. Che aggiunge: “Due gli obiettivi: trasformare le ‘diversità’ in valore economico e gestionale, oltre che culturale, per le Imprese. Generare crescenti livelli di soddisfazione tra dipendenti e collaboratori di Enti, Organizzazioni e Realtà produttive”. Il confronto sarà arricchito dai contributi della prof.ssa Laura Viganò, Direttrice del Centro di Ricerca sulla Cooperazione Internazionale (CCI), creato dall’Università di Bergamo, e dell’on. Pia Locatelli, Presidente della Fondazione A.J.Zaninoni. Chi fosse interessato a partecipare all’evento, il cui inizio è fissato per le 16.00 di venerdì 10 aprile, potrà iscriversi inviando un’email al seguente indirizzo:

diversity.mng@gmail.com Ulteriori informazioni sui temi che saranno affrontati durante il convegno possono essere reperite al sito: [diversitymng.wordpress.com](http://diversitymng.wordpress.com).