

Dall'ombrello automatizzato alla piattaforma per creare birre: venti idee d'impresa in gara con Start Cup



Tante soluzioni per la salute e l'assistenza, ma anche nuovi prodotti – dall'ombrello al braccialetto, all'arredamento -, piattaforme commerciali, formative e persino per creare birre personalizzate, app. Sono tante le nuove idee imprenditoriali nate nell'edizione 2017 di Start Cup, l'iniziativa di formazione e accompagnamento imprenditoriale dell'Università degli Studi di Bergamo, che vivrà la finale lunedì 9 ottobre, nell'ambito di BergamoScienza.

La giornata, al Campus universitario di Sant'Agostino, si articola in due momenti: dalle ore 15 le startup in gara si presentano al pubblico in una vera e propria "fiera delle idee", allestita nel chiostro; dalle 17, nella cornice dell'Aula Magna, la finale, gara a colpi di elevator pitch davanti alla giuria e a due ospiti d'eccezione: Olivia Nicoletti, Cambridge Enterprise, esperta in nanotecnologie, e Vincenzo Russi, presidente e amministratore delegato di e-Novia, spin-off dell'Università di Bergamo, che si occupa di

creazione di spin-off, accelerazione d'impresa, sviluppo di proprietà intellettuale e trasferimento di innovazione alle imprese.

Da cinquanta, sono giunti fino alla fase finale venti team. I loro progetti si confronteranno direttamente con una giuria tecnica e successivamente saranno presentati con il format dell'elevator pitch (ovvero il discorso che un imprenditore farebbe ad un investitore se si trovasse per caso con lui in ascensore), davanti al pubblico di BergamoScienza, giurati – sia di estrazione imprenditoriale che accademica – ed investitori.

I progetti vincitori si aggiudicano premi in denaro e viaggi presso le capitali europee della formazione imprenditoriale.

Da quest'anno, i progetti che partecipano a Start Cup Bergamo avranno ancora più opportunità di sviluppo: dopo l'evento finale, infatti, l'Università degli Studi di Bergamo continuerà ad offrire la propria collaborazione diretta attraverso un percorso di accreditamento e di supporto finalizzato all'apertura dell'impresa.

Il percorso, nel suo insieme, si articola in più passaggi: eventi di orientamento, che coinvolgono i tre campus UniBg (Ingegneristico, Economico-Finanziario, Umanistico); il collegamento con l'iniziativa "Campus Entrepreneurship", che ha previsto borse di mobilità per sviluppare l'idea d'impresa in un contesto internazionale durante la fase di formazione imprenditoriale; evento di raccolta di idee durante lo Start Cup Weekend (26 e 27 maggio 2017) e la fase dedicata alla formazione imprenditoriale (4 mesi in totale), il cuore di Start Cup Bergamo, che ha supportato i team imprenditoriali nel trasformare la propria idea in un business plan mediante una formazione approfondita ed un affiancamento da parte di accademici ed esperti dello startup d'impresa.

Le idee in gara

- AISent (di Michele Ermidoro) – Un innovativo sistema di allerta per luoghi pubblici, basato sul riconoscimento dei suoni.
- ArgoChem (di Claudio Colleoni) – Un prodotto chimico ad alto valore aggiunto e a basso impatto ambientale.
- Articolo 34 (di Gabriele Pelliccioli) – Piattaforma per la formazione online degli aspiranti avvocati.
- Certificar (di Stefano Lussana) – App per smascherare le automobili con chilometraggio contraffatto.
- DeliGreen (di Valentina Moro) – Una piattaforma che integra la filiera dei prodotti “Green”, facilitando lo scambio di informazioni tra il produttore e il consumatore.
- Ermes (di Riccardo Tripepi) – Carrozzina innovativa per persone con disabilità, che punta a facilitare i movimenti del paziente e dei suoi assistenti.
- FactoryBrewer (di Giorgio Pirovano) – Piattaforma per la creazione di birre personalizzate assistite da esperti.
- Farmemo (di Alessio Longhi) – Un innovativo promemoria “smart” per l’assunzione di farmaci.
- HealthHelper (di Antonio Surace) – Social network a supporto dell’approvvigionamento di farmaci da parte dei pazienti.
- HowToPay (di Luca Armani) – Soluzioni tecniche di pagamento adattabili e personalizzate.
- Istruzioni Parlanti (di Graziella Carbone) – Audio-cartoline per persone anziane.
- LetsFit24 (di Frederic Nicolas Didier) – Servizio per l’allenamento in palestra ovunque ed in ogni momento.
- Limitless (di Luca Merisio) – Soluzioni modulari riadattabili per l’arredamento “smart”.
- Stefano Carrara (di MarketPlace B2B) – Piattaforma per lo scambio commerciale tra aziende di diversi settori.
- PigreQuo (di Paolo Salvi) – Rilavorazione di materiali grezzi per la produzione di beni rivolti ad un mercato

d'elite.

- Pocket Umbrella (di Simone Pelati) – Innovativo ombrello automatizzato e compatto.
- Q-Walk (di Niccolò Sala) – Dispositivo per la riabilitazione dei pazienti con problemi di deambulazione.
- Save The Bridge (di Edoardo Nodari) – Sistema per la mappatura e il monitoraggio dei ponti sulla viabilità ordinaria.
- Twisty (di Martina Garletti) – Innovativo bracciale per il mercato del fashion.
- UniBookKapp (di Greta Zamperoni) – Piattaforma per la compravendita di materiale scolastico e universitario.

L'evento è ad ingresso libero. È raccomandata la prenotazione [on line](#) sul sito di BergamoScienza.