

Bonus arredi, tutto quello che c'è da sapere in un sito e un video

written by Redazione

1 Dicembre 2016

The image shows a promotional graphic for a furniture bonus. On the left, a light blue background contains the text: "VUOI ARREDARE CASA?" with a pink house icon above "CASA?". Below this, a video player icon is followed by "HAI IL 50%", where "50%" is written in large pink font. Underneath, it says "DI RAGIONI IN PIÙ PER FARLO". A hand is shown writing the letter "G" on a white surface. On the right, there are three stacked buttons: a pink one with "CASA? COSA POSSIBILE!" and sub-points "Comprare? Si può", "Ristrutturare? Si può", and "Arredare? Si può"; a yellow one with "Si può grazie a bonus fiscali e fondi pubblici"; and two dark buttons with white text and arrows: "INFO BONUS MOBILI" and "INFO BONUS GIOVANI COPPIE".

Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia, grazie alla collaborazione con il Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha lanciato una campagna di comunicazione al grande pubblico riservata ai negozi indipendenti di arredamento. Il claim, "Vuoi arredare la casa? Hai il 50% di ragioni in più per farlo", mira a catturare l'attenzione sui bonus fiscali a disposizione per gli acquisti di arredi legati agli interventi di recupero del patrimonio edilizio e all'acquisto della prima casa da parte di giovani coppie. Ma l'informazione fornita al consumatore non si limita ai bonus arredi disponibili: grazie al sito web creato appositamente per la campagna, il pubblico interessato può trovare anche tutte le informazioni sui negozi aderenti, organizzati per area geografica.

L'iniziativa è supportata dall'impegno costante che Federmobili, insieme alle altre organizzazioni di categoria interessate, mette in campo per mantenere alta l'attenzione del Governo sul settore dell'arredamento, nell'ambito delle misure a

sostegno degli investimenti per la casa. A questo riguardo è bene precisare che, mentre il bonus mobili ed elettrodomestici legato alle ristrutturazioni è stato prorogato a tutto il 2017 dalla Legge di Bilancio attualmente all'esame delle Camere, lo stesso non vale ancora per il bonus arredi giovani coppie, per il momento previsto in scadenza al 31 dicembre 2016. Federmobili sta lavorando insieme a FederlegnoArredo affinché anche il Bonus Giovani possa essere prorogato ma, a scanso di equivoci, nello spot usato per la campagna è stata inserita prudenzialmente la data di scadenza vigente.

Lo spot rimanda al sito dedicato www.bonusarredi.it che contiene le informazioni sui bonus e l'elenco dei negozi aderenti alla campagna ai quali il consumatore può rivolgersi per fare i propri acquisti. Ogni punto vendita ha una scheda personalizzata con immagini, contatti e link diretto al sito dello showroom. Il video stato diffuso per sette giorni nelle sale cinematografiche - un canale che rappresenta una novità assoluta nelle scelte di comunicazione - ed ora la campagna prosegue sul web, mirata al target di consumatori maggiormente interessati.

«Siamo molto soddisfatti di poter collaborare con il Ministero dell'Economia e delle Finanze - ha dichiarato il presidente di Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia, Mauro Mamoli - con un'iniziativa specifica per il settore che si iscrive nell'ambito della campagna informativa del Governo #CasaConviene per comunicare alle famiglie italiane tutte le agevolazioni fiscali che ruotano attorno al sistema casa. È importante che chi cerca informazioni sulle agevolazioni legate ai mobili trovi anche delle indicazioni sui negozi ai quali potersi rivolgere per fare i propri acquisti in sicurezza e ricevendo la consulenza necessaria: sul sito bonusarredi.it è possibile farlo. Si tratta di una grande opportunità per i negozi di arredamento che si distinguono per affidabilità, garanzie, servizio al cliente, e che vogliono mantenere le distanze da una comunicazione focalizzata solo su sconti e offerte speciali che non scadono mai».