

Bergamo, effetto wow. Ecco il video trasmesso in Expo

In attesa della vetrina “fisica” con la quale Bergamo si presenterà ai visitatori dell’Expo nella settimana dal 25 settembre al primo ottobre, il biglietto da visita del territorio è un video che verrà trasmesso fino al 31 ottobre nel palinsesto del Padiglione Italia su quattro monitor del Cardo per una media di 72 visualizzazioni al giorno. Il video, prodotto dall’Università di Bergamo e da VisitBergamo, racconta una storia di arte, natura, cultura, tradizioni ed enogastronomia con tutto il fascino delle riprese aeree e di un montaggio ritmato.

Il messaggio? Bergamo è un capolavoro italiano che lascia a bocca aperta. Come la ragazza conquistata dall’effetto “wow”, già filo conduttore delle iniziative di promozione e comunicazione di Visit Bergamo.

<https://www.youtube.com/watch?v=y6jZ4wJvjhc>