

Ascom



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

BERGAMO





ASSEPRIM

B E R G A M O

FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

MARKETING • COMUNICAZIONE • EVENTI • MEDIA

MMCE – Marketing, Media, Comunicazione ed Eventi

Le agenzie di marketing e comunicazione, i media offline e online, le società di organizzazione di eventi, grafica, web e design fanno parte di un settore molto ampio e variegato. Sono la punta più avanzata della lunga filiera dei servizi di marketing e comunicazione e soprattutto l'anello di congiunzione con le imprese beneficiarie dei servizi.

Per questo motivo è stato presentato **MMCE Marketing, Media, Comunicazione, Eventi**, il nuovo gruppo aderente ad **Confcommercio Bergamo** e ad **Asseprim**, la Federazione Nazionale che rappresenta le aziende e le associazioni di servizi professionali per le imprese in seno a Confcommercio.

Con l'auspicio di spingere il settore a espandersi sul mercato lombardo e nazionale, tale gruppo si occupa di **creare attività** e **occasioni di confronto** tra professionisti e vuole essere un driver importante per la **crescita aziendale** e lo **sviluppo di nuove progettualità**. Si tratta di fatto di una community virtuale per promuovere servizi professionali, stipulare convenzioni commerciali, condividere e fruire di contenuti redazionali e webinar su tematiche di stretta attualità: un nuovo modo

di comunicare l'impresa, **una chiave in più per la sua crescita**.



[Scopri i servizi PROImpresa](#)



In una fase difficile e di crisi ma anche ricca di nuove opportunità come l'attuale è necessario che le imprese non riducano i loro investimenti nel marketing e comunicazione ma anzi che rafforzino i loro sforzi con ogni leva strategica ed azione tattica per restare competitivi. Le agenzie del territorio, con la loro competenza e conoscenza del mercato rappresentano una risorsa preziosa per la tenuta e la crescita del tessuto economico della nostra provincia, di ogni settore

produttivo.

OSCAR FUSINI

Direttore Confcommercio Bergamo

Osservatorio “Marketing e Comunicazione Bergamo”

Indagine quantitativa



Come prima azione utile, nel 2022 MMCE – Confcommercio Bergamo ha incaricato Format Research, primaria società di ricerche di mercato nazionale, di realizzare il primo Osservatorio sulle agenzie di marketing in provincia di Bergamo da cui emergono dati utili e significativi sulle scelte e le motivazioni delle imprese bergamasche che investono, o decidono di non investire, nel campo del marketing e della comunicazione.

“La filiera orobica del marketing mostra segnali di forza e feedback positivi rispetto ad altre province” – sottolinea Pierluigi Ascani, presidente di Format Research -. Se la descrizione e l’analisi della domanda dei servizi di marketing e comunicazione in provincia è stato il punto di partenza dell’Osservatorio, la ricerca ha evidenziato come le strategie di investimento delle imprese bergamasche nel settore e la relativa customer experience siano molto positive.”

Oltre a misurare il giudizio delle imprese bergamasche nei confronti delle agenzie orobiche che hanno erogato loro servizi, la ricerca ha costruito anche la mappa del posizionamento competitivo della filiera del marketing e della comunicazione della provincia evidenziando i punti di forza e di debolezza rispetto ai concorrenti fuori provincia.

Clicca qui per accedere alla rassegna stampa della presentazione dell'Osservatorio Marketing e Comunicazione di Bergamo. □

Entra a far parte della nostra community per accedere ai dati dell'Osservatorio

[ISCRIVITI a MMCE](#)

Attività associative del gruppo MMCE

OSSERVATORIO

marketing e comunicazione
Bergamo

SPORTELLO

marketing e comunicazione
rivolto agli associati Confcommercio – Imprese per l'Italia
Bergamo

PROGETTI DI DIVULGAZIONE

SCIENTIFICA

sulle tematiche
della comunicazione
verso le varie
categorie professionali
per diffondere la cultura
marketing

NETWORKING

società del comparto

Associati



BOOST
ITALIAN MOOD



Indie
FREELANCE STUDIO



MOVE
communication

newtarget



*MMCE si propone come cabina di condivisione di idee e progettualità comuni per il bene delle nostre imprese clienti e del territorio. Il gruppo vuole essere **inclusivo e propositivo** per creare una **rete collaborativa di persone**, prima ancora che di professionisti, per **sviluppare progetti di divulgazione scientifica e networking**, promuovendo **il marketing e la comunicazione** quali leve strategiche per la **crescita e lo sviluppo delle aziende**. Le agenzie concorrenti sul mercato, sono allineate nei valori che le caratterizzano ed alleate negli obiettivi di crescita delle loro imprese e quelle dei loro clienti.*

ROBERTA CALDARA Presidente MMCE



La nostra **crescita come professionisti** dipende non solo dalle esperienze con i nostri clienti ma anche dal **confronto tra colleghi** che erogano [servizi diversi oppure gli stessi nostri servizi ma che sono sviluppati] con stile ed interpretazioni difformi. [Insieme] possiamo dotarci di strumenti di analisi e ricerca comuni [e ottenere] vantaggi e risparmi, come avviene per le imprese [di altri settori economici].

EMANUELE BUCARELLI Vicepresidente MMCE



Entra a far parte della nostra community
per accedere ai dati dell'Osservatorio

[ISCRIVITI a MMCE](#)



Confcommercio – Imprese per l'Italia Bergamo

Via Borgo Palazzo, 137

24125 Bergamo

tel 035 4120111 | fax. 035 4120182

e-mail: info@confcommerciobergamo.it

c.f. 80026270167

Orari apertura uffici

Da lunedì a venerdì

8.45/12.00 – 14.15/17.00

ASSOCIAZIONE

ASSOCIARSI È MEGLIO

NEWS & COMUNICAZIONI

© 2022 Confcommercio – Imprese per l'Italia Bergamo | Privacy
& Cookie policy | Agenzia di Comunicazione