

Ascom, premio nazionale per l'Innovazione con gli Speed Date del Turismo

written by Redazione
29 Settembre 2017





L'Ascom di Bergamo è stata premiata per l'“Innovazione di Sistema Confcommercio” con il progetto di consulenza-lampo “Speed Date del Turismo”, che il 3 e 4 aprile scorsi ha portato in Associazione albergatori e ristoratori per migliorare e ottimizzare la gestione d'impresa.

L'iniziativa ha ricevuto il terzo premio “Innovazione di Sistema” della Confederazione nazionale ieri, durante la cerimonia ufficiale di consegna dei riconoscimenti alla “Conferenza di Sistema” annuale in corso a Chia, in provincia di Cagliari.

Il primo posto se l'è aggiudicato Confcommercio di Trieste con “sNodo”, spazio di

co-working per la creazione e innovazione d'impresa mentre il secondo gradino del podio l'ha conquistato Confcommercio Lombardia con l'evento "[Startup Factory](#)" dedicato ad aspiranti imprenditori e liberi professionisti. Complessivamente hanno partecipato 42 progetti. Il premio, ritirato dal vicepresidente di Ascom Bergamo Giovanni Zambonelli e dal direttore Oscar Fusini, è stato consegnato dal presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Carlo Sangalli.

Con lo slogan "Aggiornarsi per competere", gli speed date del turismo sono stati realizzati dall'Area Formazione dell'Ascom, guidata da Daniela Nezosi, in collaborazione con l'Ente Bilaterale del Turismo e GP Studios, azienda emiliana leader nella formazione delle imprese che operano nell'ospitalità.

La due giorni di consulenza su misura, con format mutuato dagli incontri-lampo nati negli Stati Uniti per la ricerca dell'anima gemella, ha permesso a 31 imprese del turismo (alberghi e ristoranti) di portare a casa in meno di due ore una nuova visione del proprio business.

Ascom ha messo a disposizione venti minuti di consulenza per ogni aspetto gestionale, cronometrati e ritmati dal suono di un campanello, per trovare l'idea vincente d'impresa grazie a cinque specialisti in cinque aree aziendali: commerciale, analisi dei costi e dei ricavi, web e social media marketing, strategia di marketing, lavoro e sicurezza.



La delegazione Ascom alla Conferenza di Sistema Confcommercio “festeggia” il riconoscimento