

Anghinoni nuovo presidente del Distretto del Commercio: “Per Treviglio sarà un bel 2023”

written by Luca Bassi
9 Febbraio 2023



Volto noto in città, Anghinoni succede a Roberto Ghidotti che lascia la guida del distretto dopo undici anni.

Cambio storico a Treviglio per il Distretto del Commercio: **Gabriele Anghinoni**, presidente dell'Associazione Commercianti, Artigiani e Professionisti trevigliesi, succede a **Roberto Ghidotti** che ha guidato l'Associazione del Distretto del Commercio di Treviglio fin dalla sua nascita.

Anghinoni è un volto noto in città per l'impegno a favore del commercio e degli eventi, ma anche per la sua attività, l'Angolo Verde di viale Oriano. Sarà lui a guidare per i prossimi tre anni il direttivo dell'associazione, composto da due rappresentanti del Comune di Treviglio (il sindaco **Juri Imeri** e **Luca Donghi**, dell'Associazione Imprenditori Trevigliesi e manager dell'azienda Arlaves), dai rappresentanti delle principali associazioni di categoria dei commercianti (**Giorgio Puppi** di Ascom e **Filippo Caselli** di Confesercenti), da un ulteriore rappresentante dell'Associazione Commercianti, Artigiani e Professionisti Trevigliesi (**Matteo Testa**) e da **Alberto Capitano** e **Giorgio Zordan**, rispettivamente di TreviglioFIERA e Pro Loco Treviglio.

“Raccolgo un'eredità preziosissima, quella di Ghidotti - spiega Anghinoni -. E non posso che dirmi ottimista per il lavoro che mi aspetta: sul nostro territorio c'è una grande e proficua collaborazione con l'amministrazione: quando si lavora con questo spirito, con questa buona volontà, le probabilità che il lavoro vada per il verso giusto ci sono tutte. Questa collaborazione rappresenta un percorso che dura da più di dieci anni e che sta dando grandi risultati”.

Il Consiglio Direttivo ha anche confermato il manager del Distretto, **Valentina Nava**, e ha approvato il piano d'azione per l'anno 2023: “Quello che si è chiuso è stato un anno particolarmente impegnativo, che ci ha dato riscontri incredibili in termini di affluenza, visibilità e partecipazione. Nel 2023 vogliamo continuare a investire nella comunicazione e nella programmazione partecipata, contando anche sulla certezza del contributo comunale e sulle conferme di sponsor e commercianti che credono sempre più nell'associazione. Abbiamo un bellissimo calendario impostato dall'inizio di gennaio, ora si tratta di portare avanti il programma e trovare i finanziamenti per realizzare tutto quello che abbiamo in mente”.

Tra le novità in arrivo ci sono un importante aggiornamento di **Treviglio a domicilio**, l'app nata nel periodo del Covid per sostenere il lavoro dei

commercianti, e una collaborazione con Vodafone che permetterà al distretto di svolgere delle indagini per il tracciamento delle persone che sceglieranno Treviglio per un determinato servizio, per un evento o anche solo per una passeggiata.